

# 2020 级广告艺术设计专业人才培养方案

(五年制高职)

## 一、专业名称及代码

合作院校	联办院校名称	专业名称	专业代码
高职院校	湄洲湾职业技术学院	广告艺术设计	550113
中职学校	福建省湄洲湾职业技术学校	计算机平面设计	710210

## 二、招生对象

普通初中毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

学制：五年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	广告艺术设计(550113)	1. 广告业(725) 2. 新闻和出版业(86) 3. 文化艺术业(87)	1. 广告设计师 2-10-07-08 2. 包装设计 X2-10-07-09	1. 广告设计人员 2. 广告策划人员 3. 包装设计人员 4. 出版行业排版人员 5. 广告摄影(像)人员	1+x 文创产品数字化设计技能等级证书、新媒体营销职业技能等级证书

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应平面广告设计行业第一线需要，具有较高文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，面向莆田市及周边地区广告艺术设计产业及文化创意产业，能从事广告设计、广告策划、广告制作、电商视觉设计、包装设计、商业摄影等岗位所需基本知识和实践能力，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技

术技能人才。

## （二）培养规格

### 1、素质要求

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

②具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

③具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2、知识要求

①掌握广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

②掌握广告设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；

③掌握广告设计、视觉造型、招贴、包装、宣传册设计、网站界面设计、手机界面设计制作、网络广告等方面的设计技巧和行业知识规范；

④了解广告行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

### 3、能力要求

①具备进行绘画基本创作和相关计算机软件的使用的能力；

②具备进行广告艺术设计的创新思维和创新创造能力；

③具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

④具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；

⑤具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力；

⑥具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

⑦具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；

- ⑧具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；  
⑨具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程体系与内容

### 1、课程体系结构

课程设置	课程模块	课程类别	性质	课程名称
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	中职必修课	思想政治、中职语文、中职数学、中职英语、体育与健康、音乐、书法、中职历史
			高职必修课	大学英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论、大学生心理健康教育、大学生体育与健康、大学语文、劳动教育
		公共选修课程	限选	党史国史、信息技术、中华优秀传统文化、艺术与审美、应急救护、反诈防骗教育
			任选	人文艺术类课程、社会认识类课程、工具类课程、科技素质类课程、创新创业类选修课程
	创新创业模块	创新创业教育课程	必修	职业生涯规划与职业素养、就业与创业指导、创新创业基础等必修课程
专业课程	专业技术技能模块	专业基础课程	必修	素描、构成基础、PHOTOSHOP 图像处理、色彩静物、图形创意、Adobe Illustrator、MG 动画、海报设计、商业摄影、CINEMA 4D 三维动画、标志设计基础、插画设计、二维动画短片设计 Animate
		专业核心课程	必修	版式设计、广告策划与文案创意、电商设计与制作、数字广告设计与制作、品牌识别系统设计（VI 设计）、广告创意设计实战
		专业拓展课程	选修	文创产品开发设计、展示设计、视频编辑、影视特效、3D 打印、Coreldraw、工艺品制作、陶艺、漆艺、图书装帧设计
		集中实践性教学课程	必修	军事技能、社会实践（含认识实习）、毕业设计、岗位实习、劳动实践、毕业教育、广告专题设计实训、校内综合实训

## (二) 课程要求

### 1、公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想政治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>依据中等职业学校《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》和《哲学与人生》等思想政治课程的教学大纲开设，并与专业实际和行业发展密切结合。</p>	<p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法</p>	144
2	中职语文	<p>在义务教育基础上，进一步正确理解与运用语言文字、提高科学文化素养。掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。提高思想品德修养和审美情趣。</p>	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。</p>	<p>采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。</p>	216

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	中职数学	<p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养学生计算技能、计算工具使用和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象力、分析与解决问题和数学思维能力。</p> <p>3. 素质目标：引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度、提高学生就业能力与创业能力。</p>	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	多媒体； 案例分析。	216
4	中职英语	<p>在九年义务教育的基础上，进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高自主学习的能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	多媒体；视频、音频教学；小组讨论。	216

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	体育与健康	<p>体育课程是以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学。</p>	144
6	计算机应用基础	<p>1.知识目标：了解、掌握计算机基本操作、办公应用、多媒体技术应用等方面的知识。</p> <p>2.能力目标：能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，初步形成严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3.情感目标：树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。</p>	<p>采用项目案例+上机实操训练相结合</p>	144

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	音乐	本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，从学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。	通过选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作进行教学，让学生体验中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。	讲授法、范唱法混合使用、欣赏法	36
8	书法	本课程旨在培养学生的书法审美情趣，提高审美能力，提高学生艺术鉴赏的感受力、鉴赏力、创造力；了解估计优秀的书法艺术作品，掌握各种书法基本表现技法，提高学生的综合文化素养。	以介绍书法基础知识和训练基本技能为主的，通过书法简史、书法常识、书法故事、书论简析、书法欣赏等方面内容以及书法基本技能训练，使学生能正确掌握汉字书写的基本技巧，激发学生热爱汉字、学习书法，传承中华优秀传统文化传统。	硬笔书法教学适当结合软笔书法教学进行、多媒体手段教学、定期开展书法创作展..	18
9	中职历史	掌握中国历史及世界历史的发展、演变及现状，抓住历史发展的规律和特点。	通过中国历史文化教学，使学生能初步运用唯物史观对社会历史进行观察与思考，逐步形成正确的历史意识，对学生进行国情教育和爱国主义教育、维护民族团结和祖国统一的教育，使学生继承和发扬中华民族的优秀文化传统，树立民族的自尊心和自信心。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
12	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学。	64
13	大学英语	<p>1.夯实英语基础，提高语言技能，特别是听说能力，能用英语进行日常交流和职场交际；</p> <p>2.能够运用阅读技巧分析、理解阅读篇章；</p> <p>3.提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养自主学习能力和职业能力。</p>	<p>1.精读；</p> <p>2.听力。</p>	多媒体；视频、音频教学；小组讨论。	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
14	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
15	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	24
16	信息技术	通过课程学习，培养学生良好的信息技术应用能力，包括信息的获取、传输、处理、应用与发布等，为学生的终身学习和持续发展打下良好的基础。	主要内容包括计算机基础知识、网络与信息安全、Windows7入门、Word2010文字处理、Execl2010电子表格、PowerPoint2010演示文稿等。教学以全国计算机等级考试一级MSOffice考试为基本要求，指导学生完成教师布置的每章习题与任务，并参加计算机等级考试。	采用项目案例+上机实操训练相结合	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
17	军事理论	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式	36
18	职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
19	就业与创业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括 8 大模块，22 个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
20	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
21	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
23	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
24	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16
25	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
26	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8
27	反诈防骗教育	<p>1. 知识目标：帮助学生了解《反电信网络诈骗法》的具体要求，掌握各类电信网络诈骗的手法，增强反诈防骗的能力。</p> <p>2. 能力目标：使学生既懂得提高识假防骗能力，保护自己，免受不法侵害。同时不触犯法律底线，不沦为电信网络诈骗的帮凶，进入社会后也将是终生受益。</p> <p>3. 素质目标：有效推进在校大学生防范电信网络诈骗宣传和法律教育，增强在校大学生的法制观念，提高在校大学生识假防骗的能力和守法意识，进一步压降电信网络诈骗发案率。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授网上办理贷款、游戏充值、网络刷单、网络兼职、冒充领导、冒充网购客服等高发的电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。同时根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化，实时更新教学内容，确保课程紧跟时事、务实有效。</p>	<p>选修课中限选课，可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
28	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	线上线下结合方式	48

2、专业课程（含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践性教学课程）

(1)专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	素描	掌握素描的相关知识、素描的观察方法与表现方法、素描结构的造型原理。	素描是绘画的基础，绘画的骨骼；也是最节制、最需要理智来协助的艺术。初学绘画的人一定要先学素描。	在绘画表现中大胆创新，引发创作能力，开拓四维空间	讲授、项目教学、分层教学。	144
2	色彩静物	学生能够掌握色彩的基本理论知识、色彩静物写生的能力	本课程包含色彩基本理论知识和色彩静物写生的课程内容，通过系统的训练，要求写生掌握色彩的理论和具备色彩静物写生的能力。	考虑到学生的程度差别，特意选用了一些写生步骤和方法的图例；而用电视录像片更多的是绘图方法步骤的演示和演讲，能使人更加直观地看到写生学习的过程。	讲授、项目教学、分层教学	72
3	构成基础	学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念	本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体，依据中职学生的认知规律，结合当下设计岗位的实际情况与需要，系统完整地介绍了平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、构成形式、表现技法及构成在设计实践中的应用。	形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
4	MG 动画	通过本课程学习，使学生熟练使用Adobe After Effects 软件，并在教学做中培养学生良好的文化修养能力、音乐修养能力、艺术鉴赏能力、视觉表达能力及团队合作能力等职业素养。	本课程培养学生利用数字合成系统及其他相关软件进行影视后期合成及特效制作的实践技能。学生具备从事影视后期制作相关职业岗位群所需的基本职业素养、操作技能与技术应用能力	强调对视觉表达能力的学习，在帮助学生形成视觉文化意识的同时，涵养音乐修养能力、艺术鉴赏能力，软件操作技能技术应用能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
5	PHOTOSHOP 图像处理	使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念，能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念，能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	Adobe Illustrator	学生经过本课程的学习后，能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并应用已有的软件知识，不断创作出优秀作品	本课程通过对 Illustrator 矢量图形处理工具的学习，能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	120
7	插画设计	使学生掌握商业插画的思维方法；掌握动物和人物的造型设计能力；掌握插画的创作过程；掌握各种插画风格；提高培养商业插画的创作能力；培养学生能把插画熟练在各种商业环境下的创作能力；	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、几何造型、人物、动物角色造型设计；</li> <li>2、创作流程</li> <li>3、创意造型设计；</li> <li>4、场景造型设计；</li> <li>5、创作流程；</li> <li>6、氛围感营造和风格延展；</li> </ol>	培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对插画作品的艺术鉴赏水平	采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。	72
8	二维动画短片设计 Animate	本课程以专业培养目标和专业教学计划为依据，以培养创造性设计人才为出发点，遵循适用、实用、会用、通用的原则，使学生通过本课程的学习，能够在动画制作案例的同时掌握各方面的专业动画制作知识，从而提高学生的动手能力和学习兴趣	本课程通过诸如在 Animate 中使用帧和图层的技巧，制作逐帧动画、补间动画、遮罩动画、引导路径动画的方法与技巧，在 Animate 动画中使用元件的方法与技巧，在动画中添加声音、使用位图和视频的方法与技巧，在动画中使用动作脚本制作交互动画的方法与技巧，以及抓取网页中二维动画的方法与技巧等大量的实例和运用技巧，深入浅出、系统地介绍二维动画的制作流程，着力培养学生二维动画制作的设计认知和技能。	通过特定内容的动画项目创作进行爱国主义教育	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	商业摄影	知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关知识。 技能目标：掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机，掌握人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
10	海报设计	本课程的开发，其目的是运用点、线、面、体、空间等造型的原理与美学原理以及设计的不同形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法	1.使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识。 2.掌握海报组成部分的设计，如文字的设计，图片的处理，图形设计，版式设计，色彩搭配等要素。 3.注意培养学生的专业创造性思维能力，可以根据主题的特征，能准确地对海报进行定位，根据定位对海报进行创意。	通过公益海报的设计促进思想品德的教育	讲授、项目教学、分层教学。	72
11	标志设计基础	标志是现代经济和文化活动中的一个重要内容。通过学习，培养学生学习标志设计的设计思想和艺术规律，并具有独立进行标志设计实践的能力。	通过教学，使学生掌握标志设计的基本技法和基础知识，并具有较好的设计、构思能力与制作能力。	因材施教，加强基础理论知识教学，可通过资料图片和电化教学手段，拓展学生视野，提高学生审美、鉴赏能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
12	CINEMA 4D 三维动画	通过对从多边形创建各种造型以及如何设定多边形贴图的方法到完成角色动画的整个流程的学习，让学生掌握 c4d 的制作动画的全部流程。	通过本课程学习，能够掌握 c4d 软件的基本建模渲染操作，初步掌握 3 维动作的制作	形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	品牌识别系统设计 设计与制作 (VI 设计)	理解和增强对 VIS 设计的认识, 增强从概念思维到表现的能力, 培养个性设计素质, 掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求: 对基本概念的了解、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识, 为以后的专业课打下坚实的基础。	以 VIS 为核心内容, 对 VIS 设计进行了较为系统的分析和解读, 帮助学生领悟 VI 设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例, 解析 VI 设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法, 全方位探究 VI 设计的核心要义、成功经验, 引导学生建立并提升 VI 设计的认知水平和实践能力。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	采用工作页的方式进行, 突出学生主导地位的方式进行。	64
2	版式设计	知识目标: 充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论; 充分理解版式设计过程中的各个环节的特征。 技能目标: 掌握版式设计的基本方法、手段、技巧, 并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。	本课程主要通过出版理论知识、InDesign 软件使用等的学习, 使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能, 为从事排版设计工作打下良好的基础。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
3	电商设计与制作	结合 c4d 软件的基本建模渲染操作, 掌握基础电商设计能力, 并制作动态效果。	本课程是让学生了解什么是电商设计, 通过任务驱动运用 c4d 软件三维建模对电商的基础设计进行建模, 渲染排版等常见电商平台常见的载体进行设计, 从而使学生了解电商所从事的设计的整体操作流程, 不同载体的设计方法, 为今后的从业奠定基础。	使学生具有较强的图像创意思维、空间建模能力、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	数字广告设计与制作	1、知识目标 (1)了解新媒体数字广告设计的概念; (2)掌握新媒体数字广告设计的技能; (3)掌握新媒体各大平台的广告设计策略; 2、能力目标 (1)能够独立进行新媒体各大平台策划及效果评估工作; (2)能够针对遇到的问题做出一定的应对措施; (3)具备分析问题和解决问题的能力;	结合全国职业院校技能大赛相关赛项要求以及1+x新媒体营销职业技能等级证书要求进行教学	结合岗课赛证进行项目化教学,培养学生坚定文化自信,塑造主流舆论新格局,培养精通技能、认知广告传媒行业规范的人才。	案例教学法,项目化教学法、讨论教学法、线上线下混合式教学法。	64
5	广告创意设计实战	1.技能目标:熟悉掌握广告设计的内容与过程;鼓励概念创新、塑造品牌个性化;培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能力和设计水平能力。 2.知识目标:具备广告行业设计基础知识;熟练掌握广告创作流程,及广告的创意思维模式;)熟练掌握各种广告创意表现手法。	主要教学内容:广告设计流程、文案创意设计、广告美工设计。在教学中注重对整个教学过程的研究,重视教学过程的科学性、合理性和实践性,让整个教学过程成为学生一次设计实践过程的体验。	通过经常性的小组讨论,小组调查的方式培养学生求的合作意识和团队精神;通过教学,引导学生自觉地学习与遵守广告法规,捍卫广告的真实性,在广告设计与创意中把握好广告的服务性、创造性与责任意识;通过学习,使得学生拥有丰厚的为广告创意知识。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	64
6	广告策划与文案创意	通过本课程的学习,对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作,以及广告文案的写作原理有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业广告活动进行广告策划与文案写作。通过课堂多媒体案例展示和赏析,使学生掌握广告策划的方法和技能,富有创造性地完成广告策划与文案写作活动。	主要教学内容:1.广告概述2.广告发展简史3.广告评奖及作品欣赏4.经典广告语:广告语的概念及作用5.广告人的概念及分类,国外现代著名广告人6.了解什么是策划?什么是广告策划?策划在中国的发展历程、它的现状、作用以及基本内容是怎样的?7.了解广告创意的含义、创意与主题、广告创意的特征和广告创意的思维8.广告文案表现和原则,文案的创作要求与构成撰写方法,广告文案的欣赏。	通过学习和借鉴这些优秀的广告语,可以扩大同学们的视野和拓展同学们的思维,为下一步的广告创作实践打下基础。	讲授 多媒体演示图例	48

### (3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
----	------	------	-----------	--------------	---------	----

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	文创产品开发设计	通过对 IP 项目的调研和资料收集, 根据 IP 设计的程序, 进行市场调研解析与正确的设计定位, 培养整体策划方案的能力; 单独或参与小组完成 IP 项目的文创产品设计开发, 培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。	掌握文创 IP 发展的历程和文创 IP 创作表现形式; 学会选择、提炼适宜的造型进行 IP 造型的设计, 为企业形象丰富内涵; 系统地掌握设计色彩体系的基础知识, 结合视觉心理学进行色彩设计的创作; 规范完成学会选择、提炼适宜的造型 IP 项目开发为企业形象丰富内涵设计与开发。	培养学生的自主学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。培养学良好的语言表达能力; 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神; 爱岗敬业、遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维	48
2	3D 打印	了解 3D 打印技术的现状, 开阔学生的视野, 丰富学生的生活, 发展学生的创意思维, 激发学生学习技术的兴趣与热情。形成初步的 3D 制造技术概念以和了解 3D 建模的方法, 以及对技术作品的鉴赏能力。 学习 3D 建模技能, 提高学生的动手能力; 实现能力的迁移与拓展。同时培养学生的社会责任感; 提高学生的技术素养。	3D 打印是一种典型的快速成型技术, 它以计算机三维设计模型为蓝本, 通过软件分层离散和数控形成系统, 利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结, 最终叠加成形, 制造成实体产品。	结合本课程专业技术型的特点, 逐步培养学生团队合作能力和创新能力。 营造浓厚的学习气氛, 让学生在借鉴中模仿, 在模仿中思考, 在思考中创新, 增强社会, 生活, 知识产权观念, 提高科学理论精神和技术素养。		48
3	陶艺	学生能够掌握陶瓷基本成型工艺和运用陶瓷语言进行产品设计	本课程由泥条成型、泥片成型、拉坯成型的三种陶瓷成型技法入手, 并结合日用器皿、花器、茶具等课程系统地介绍工艺与设计的融合, 在通过陶瓷彩绘、釉料、烧制等扩展课程, 来进一步完善整个课程在实践方面的应用。	解决从设计到工艺, 工艺到设计的实际应用能力, 为当地工艺以及文化相关产业的提供技术与设计人才, 也为毕业生在自主创业中多一种选择。	实验操作法、现场教学法、任务驱动法、参观教学法	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	视频编辑	了解整个视频剪辑的制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段	本课程的目的是使学员了解非线性编辑的原理、工作方式、多种素材处理和视频编辑，掌握 Premiere 软件的使用，掌握电视节目和视频的后期编辑和部分特技效果，能具有初步的影视节目的视频剪辑能力。	在时间中激发学生的创造力和想象力	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
5	影视特效	熟练 AE 软件的操作，掌握特效动画及参数的制作方法	本课程要求学生了解影视特效中数字合成的基本概念、基本原理，掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能，会掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画制作的能力。	结合本课程专业技术型的特点，逐步培养学生团队合作能力和创新能力	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
6	展示设计	掌握展示设计基本知识和基本理论；熟悉展示设计及相关学科的主要内容，提高学生展示设计意识，培养学生具有一定地运用所学知识进行展示策划设计的能力，为未来从事专业设计研究奠定基础。	展示设计是一门综合艺术设计，它的主体为商品。展示空间是伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成的。在既定的时间和空间范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展品宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到完美沟通的目的。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
7	工艺品制作	本课程将课堂教学搬到实训室，把理论教学与实践操作融为一体，创设学习情境在实际设计岗位上设计仿古建筑，通过“做中学”，“学中做”的工学结合教学实践模式，让学生掌握造型设计能力、方法能力和社会能力。	本课程针对院系大师工作室项目内容，深入非遗工艺大师传统工艺制作技艺进行项目化制作学习。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	48

#### (4) 集中实践性教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
----	-------------	----	----	----------	------	-------------	---------	------	------	---------

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	广告专题设计实训	8	1周	要求结合实际项目进行广告专题训练，可独立完成全套设计标准	校内项目实战	熟练使用软件进行设计稿的制作	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地	方案设计验收	广告设计实训室、视觉传播设计实训室、图形工作站、图形输出设备。
2	军事技能	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练（含入学教育）	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才，增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
3	认识实习	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核（见习报告）	校内实训基地和校外合作企业
4	岗位实习（毕业设计（毕业论文））	5	24	广告相关项目综合设计	校内项目实战	学生完成调研分析、各类软件的运用、广告设计能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师，图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
5		6		学生到广告相关企业进行毕业岗位实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核（毕业实习鉴定）	教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场，实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育，注重劳动素养发展，培养学生健康人格，促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

## 七、教学计划总体安排（按周安排）

### 1、教学进程安排

课程设置	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			学时分配										考核方式	开课单位		
								总学时	理论课	实践课	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		V 学年					
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期				
											16	16	16	16	16	18	16	16	16	18				
				周学时数				周学时数																
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	Z010	思想政治	8	144	144	0	2	2	2	2							考试	中职校		
				2	Z012	中职语文	12	216	216	0	3	3	3	3								考试	中职校	
				3	Z013	中职数学	12	216	216	0	3	3	3	3								考试	中职校	
				4	Z014	中职英语	12	216	216	0	3	3	3	3								考试	中职校	
				5	Z015	体育与健康	10	144	144	0	2	2	2	2									考试	中职校
				6	Z016	计算机应用基础	8	144	72	72	4	4											考试	中职校 信息系
				7	Z006	音乐	2	36	12	24	1	1											考查	中职校
				8	Z007	书法	1	18	9	9	1												考查	中职校
				9	Z009	中职历史	4	72	72	0					4								考查	中职校
				中职阶段小计							69	1206	1101	105	19	18	13	13	4					
					110111002110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4								2			考试	马克思 主义学院		

必修	110221002110	思想道德与法治	3	48	40	8								4			考试	马克思主义学院
	1103X1001110	形势与政策	1	24	24	0								√	√	√	考试	马克思主义学院
	110511002110	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	44	4									2		考试	马克思主义学院
	1005X1002110	大学生体育与健康	4	64	0	64								2	2		考试	基础教育学院
	100611001110	军事理论	2	36	36	0								√			考查	学工处
	120111002110	大学生心理健康教育	2	32	16	16											考试	学工处
	120211001110	职业生涯规划与职业素养	1	16	16	0								√			考查	学工处
	123041001110	就业与创业指导	1	16	14	2									2		考查	学工处
	000521002110	创新创业基础	2	32	16	16								1			考试	基础教育学院
	1204X1001110	劳动教育	1	16	16	0								√	√	√	考查	学工处
	100411001110	大学英语	8	128	96	32								4	4		考试	基础教育学院
	100211001110	大学语文	2	32	32	0								2			考试	基础教育学院
高职阶段（小计）			32	524	378	146							15	14				
合计			101	1730	1479	251	19	18	13	13	4		15	14				

	限选课	1104X1002110	党史国史	1	16	16	0							√	√	√	考查	马克思主义学院	
		020111002110	信息技术	3	48	16	32								1	2		考查	信息系
		1006X1002110	中华优秀传统文化	1	16	8	8											考查	基础教育学院
		1009X1001110	艺术与审美	2	32	16	16											考查	基础教育学院
		1205X1001110	应急救护	0.5	8	0	8								√	√		考查	学工处
		1401X1001110	反诈防骗教育	1	16	14	2								1			考试	安全保卫处 学工处 马克思主义学院
	小计				8.5	136	70	66							2	2			
	任选修	26	0001X1001110	人文艺术类课程	1.5	24	16	8						√	√	√	√	考查	教务处
		27	0002X1001110	社会认识类课程	1.5	24	16	8						√	√	√	√	考查	
		28	0003X1001110	工具类课程	1.5	24	16	8						√	√	√	√	考查	
		29	0004X1001110	科技素质类课程	1.5	24	16	8						√	√	√	√	考查	
		30	0006X1002110	创新创业类选修课程	1.5	24	16	8					√	√	√	√	√	考查	
小计（至少选修2类，每类至少选修1门，至少3学分）				3	48	32	16												

		合计（学分至少 11.5 学分）				11.5	184	102	82							2	2							
		合计				112.5	1914	1581	333	19	18	13	13	4		17	16							
专业课程	专业技术技能模块	专业基础课程	必修	34	062112652210	素描	8	144	48	96	4	4							考查	中职校				
				35	062212652210	构成基础	4	72	24	48	4										考查	中职校		
				36	062312652210	PHOTOSHOP 图像处理	4	72	24	48		4									考查	中职校		
				37	062412652210	色彩静物	4	72	24	48			4								考查	中职校		
				38	062512652210	图形创意	4	72	24	48			4								考查	中职校		
				39	062612652210	Adobe Illustrator	7	120	48	72			4	4							考查	中职校		
				40	062712652210	MG 动画	4	72	24	48			√	√							考试	中职校		
				41	062812652210	海报设计	4	72	24	48					4						考查	中职校		
				42	062912652210	商业摄影	4	72	24	48					4						考查	中职校		
				43	063012652210	CINEMA 4D 三维动画	4	72	24	48					4						考查	中职校		
				44	063112652210	标志设计基础	4	72	24	48						4					考查	中职校		
				45	063212652210	二维动画短片设计 Animate	4	72	24	48						4					考查	中职校		
				46	063312652210	插画设计	4	72	24	48						4					考查	中职校		
				小计				59	1056	360	696	8	8	12	16	16								工艺系
				专业课程	专业技术核心课	必修	47	062312652311	版式设计	3	48	24	24							4			考查	工艺系
48	061011652210	广告策划与文案创意	3				48	24	24								4			考查	工艺系			
49	062411652311	◆品牌识别系统设计 与制作（VI 设计）	4				64	24	40									8		考查	工艺系			

程		50	062512652311	电商设计与制作	4	64	24	40								8			考查	工艺系	
		51	062612652311	数字广告设计与制作	4	64	24	40								8			考查	工艺系	
		52	062712652311	◆广告创意设计实战	4	64	24	40									8		考查	工艺系	
	小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注，计8学分）				22	352	144	208							4	8	16				
	专业拓展课程	限选课	53	061611012320	文创产品开发设计	3	48	12	36									6		考查	工艺系
		任选课	54	060112652320	展示设计	3	48	12	36			√	√	√	√	√	√	√		考查	中高职
			55	060312652320	视频编辑	3	48	12	36			√	√	√	√	√	√	√		考查	中高职
			56	060412652320	影视特效	3	48	12	36			√	√	√	√	√	√	√		考查	中高职
			57	062012653210	3D打印	3	48	12	36			√	√	√	√	√	√	√		考查	中高职
			58	060311012320	Coreldraw	3	48	12	36								√	√	√	考查	工艺系
			59	060511012320	工艺品制作	3	48	12	36								√	√	√	考查	工艺系
			60	060911012320	陶艺	3	48	12	36								√	√	√	考查	工艺系
			61	061011012320	漆艺	3	48	12	36								√	√	√	考查	工艺系
62			060211012320	图书装帧设计	3	48	12	36								√	√	√	考查	工艺系	
			066772632320	原材料鉴别及取材立意	2	36	12	24									√	√	√	考试	工艺美术系
			066572632320	创意短片制作	2	36	12	24									√	√	√	考试	工艺美术系
	066872632320	雕刻创作创新思维和理念	2	36	12	24									√	√	√	考试	工艺美术系		

		小计（至少选修 29 学分，学分至少 29 学分）			23	372	96	276												
集中实践性 教学课程	必修	63	120711001110	军事技能	2	168		168							3W			考查	学工处	
		64	000211003110	社会实践（含认识实习）	1	26		26							1W			考查	工艺系	
		65	000861001110	毕业设计 岗位实习	4	104		104									4W		考查	工艺系
		66	000311003110		20	520		520									20W		考查	企业
		67	Z018	劳动	0.5	13		13	0.5W										考查	学工处
		68	1204X1001110	劳动实践	1	26		26						√	√	√	√		考查	学工处
		69	120861001110	毕业教育	1	26		26										1W	考查	学工处
		70	060212653310	广告专题设计实训	1	26		26								1W			考查	工艺系
		71	Z019	校内综合实训	18	468		468								18W			考查	中高职
		小计				48.5	1377		1377											
合计				135.5	2881	528	2353	8	8	12	16	16	26	4	7	20	26			
总时数及周时数				265	5071	2181	2890	27	26	25	25	24	26	25	24	20	26			

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。

## 2、课程学时比例

本专业课时总数为 5071 学时，其中课堂理论教学 2181 学时，约占总学时 43%，实践教学 2890 学时，约占总学时 57%。

课程设置	课程模块	课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	101	378	146	524	10.33%
			选修	11.5	102	82	184	3.63%
	小计			112.5	1581	333	1914	37.74%
专业课程	专业技术技能模块	专业基础课程	必修	59	360	696	1056	20.82%
		专业核心课程	必修	22	144	208	352	6.94%
		专业拓展课程	选修	23	96	276	372	7.34%
		集中实践性教学课程	必修	48.5	0	1377	1377	27.15%
	小计			152.5	600	2557	3157	62.26%
总计				265	2181	2890	5071	100.00%

## 3、教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	军事技能(含入学教育)	劳动	集中性实训实习	岗位实习(含毕业设计)	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	16.5	2		0.5					1	20
	2	16	2						1	1	20
二	3	16	2						1	1	20
	4	17	2							1	20
三	5	17	2							1	20
	6	0	1			18				1	20
四	7	15	1	3	√	1				1	20
	8	16	1		√	1				1	20
五	9	14	1		√		4			1	20
	10	0			√		20	0		0	20
合计		126.5	14	3	1.5	20	24	0	2	9	200

注：暑期社会实践不计入课堂教学周。

## 八、实施保障

### （一）专业教学团队

为满足教学工作的需要，本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”结构和职称结构合理。

在设计项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

5、现有师资情况一览表

表 1 专业师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	专兼情况	拟任课程
1	严武	男	42	副研究员	研究生	华侨大学	法律	硕士	广告艺术设计	专任	创新创业
2	蔡峰	男	50	副教授	本科	福建师范大学	美术学	学士	广告艺术设计	专任	素描、色彩
3	薛丽芳	女	41	高级工艺美术师	研究生	厦门大学	艺术设计	硕士	广告艺术设计	专任	图形创意、构成设计
4	常成勋	男	37	讲师	研究生	中南林业科技大学	家具与室内工程	硕士	广告艺术设计	专任	包装设计
5	林碧莲	女	39	讲师	本科	福州大学	艺术设计	学士	广告艺术设计	专任	网页美工设计、版面设计
6	吴一新	男	29	助教	研究生	中国美术学院	艺术设计	硕士	广告艺术设计	专任	Illustrator、陶艺
7	杨筱静	女	33	讲师	研究生	昆明理工大学	设计学	硕士	广告艺术设计	专任	图形创意、文创产品开发设计
8	颜舒泓	女	29	助教	研究生	中国美术学院	艺术设计	硕士	广告艺术设计	专任	VI 品牌设计
9	杨艳萍	女	33	助教	本科	三明学院	艺术设计	学士	广告艺术设计	专任	电商设计基础
10	余靖炜	男	30	助教	本科	福州大学	美术学	学士	广告艺术设计	专任	构成设计、漆艺
11	陈珊珊	女	29	助教	本科	厦门大学	艺术设计	学士	视觉传播设计与制作	专任	VI 品牌设计

12	程智	男	39	讲师	本科	华侨大学	美术学	学士	广告艺术设计	专任	素描色彩摄影
13	卢诚霖	男	38	讲师	研究生	厦门大学	艺术设计	硕士	广告艺术设计	专任	素描色彩
14	林虹	男	34	讲师	本科	厦门大学	艺术设计	硕士	广告艺术设计	专任	Illustrator、Photoshop
15	林家宣	女	32	讲师	本科	中南林业科技大学	工业设计	学士	广告艺术设计	专任	图形创意、构成设计
16	周建忠	男男	57	高级讲师	本科	福建师范大学	计算机科学与技术	学士	图形创意	专任	图形创意
17	傅宏博	男	30	助教	研究生	马来西亚林国荣创意科技大学	艺术实践	硕士	动漫设计	兼任	UI 图标设计
18	陈茂盛	男	44	总经理	本科	福建师范大学	汉语言文学	学士	广告艺术设计	企业教师	广告策划与文案
19	杨志强	男	33	副总监	本科	厦门大学	市场营销	学士	电子商务	企业教师	广告策划与文案
20	陈英	女	31	设计经理	本科	厦门理工学院	视觉传达设计	学士	电子商务	企业教师	广告策划与文案
21	王公明	男	37	讲师	研究生	中南林业科技大学	设计艺术学	硕士	工艺美术	兼任	新媒体广告设计

## （二）教学设施

### 1、校内实训条件

广告艺术设计专业现拥有面积达 2000 余平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、广告设计实训室、视觉传播设计与制作实训室、模型制作实训室、导师工作室、计算机辅助设计实训室、画室（2 间）、展厅/展示实训室共 9 间校内实训室，实训设备先进，实训条件全省领先。

表 2 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验（训）设备 名称及台套数要求	工位 数（个）
1	商业摄影实训室	《商业摄影》、《摄像》	90m <sup>2</sup> 、单反相机（普通）8套、单反相机（专业）3套、灯光系统 1 套	40
2	广告设计实训室	《VIS 设计及实训》、《FLASH 动画设计》、《毕业设计》	110m <sup>2</sup> 、图形工作站 40 台、网络交换机 3 台	41
3	视觉传播设计与制作实训室	《包装设计》装帧设计与制作实训、图文输出实训	200m <sup>2</sup> 、喷绘机 2 套、装裱机 1 套、彩色激光打印机 2 台、彩色复印机 1 台	40
4	模型制作实训室	模型制作项目实训、构成设计创作、.包装制作、毕业创作	400m <sup>2</sup> 、FESTOOL 木工机床 1 套、马氏木工机械 1 套、迷你魔木工机床 1 套、手工木工工具 30 套。	40
5	导师工作室	计算机辅助设计项目、.技能竞赛及培训项目、创新创意设计项目、产品研发设计	100m <sup>2</sup> 、图形工作站 14 台、彩色激光打印机 1 台、扫描仪 1 台、3D 打印机 1 台	20
6	计算机辅助设计实训室	《PHOTOSHO》、《Adobe Illustrato》、《3dsMax》、《Adobe InDesign》、《Premiere》	150m <sup>2</sup> 、图形工作站 50 台、网络交换机 1 套、多媒体设备 1 套	50
7	画室	《素描》、《色彩》、《构成设计》、《图形创意》	2 间共 200m <sup>2</sup> 、画架 90 张、画板 90 张、石膏静物 40 个	90
8	展厅/展示实训室	展示设计实训、创作展示展览	800m <sup>2</sup> 、展示架、射灯、路轨等若干	100

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

### 2、校外实训基地

广告艺术设计专业目前与联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司、浙江中科视传科技有限公司、福建骠骑网络科技有限公司、莆田市尚品文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表3 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司	专业认知、毕业创作、顶岗实习	150
2	莆田市工艺美术城	专业认知实习、专业拓展	30
3	莆田市品尚世纪文化传播有限公司实训基地	职业岗位课程教学、顶岗实习	20

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

#### 2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：文创产品数字化技能等级证书、新媒体营销职业技能等级证书（1+X 职业技能鉴定考核指导手册）、包装设计师国家职业资格培训教程、纸盒包装结构大全、设计师的商品包装色彩搭配手册、平面设计师手册、包装设计：平面设计师高效工作手册、平面设计师职业教程（Illustrator 技能实训）。

#### 3.数字教学资源基本要求

依托《传统雕刻技艺》专业教学资源库和超星教学平台建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过

程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法。

### （五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

### （六）质量管理

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

### **九、毕业要求**

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 265 学分（其中：公共基础课程 112.5 学分，专业课程 152.5 学分）
- 2、获得一本及以上与本专业相关的中级职业资格证书，获得一项院级及以上比赛奖状。

### **十、专业建设指导委员会论证意见**

- 附：1.人才培养方案专业建设指导委员会论证意见表  
2.人才培养方案审核意见表

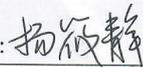
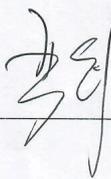
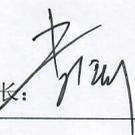
附件：

人才培养方案专业建设指导委员会论证意见表

专业名称	广告艺术设计	专业负责人	杨筱静
论证时间	2023年6月13日	论证地点	工艺楼403
参加人	严武、林碧莲、常成勋、杨筱静、颜舒泓、陈珊珊、林乐州、杨艳萍		
意见	<p>1、该专业在专业课程设置上，能够满足培养核心专业能力的需要。课程学时中，实践教学比重较大，设置较为合理，符合职业教育的发展规律。</p> <p>2、按照学院文件要求，调整公共基础课程名称与学分学时，如新增《反诈教育》课程、调整《大学英语》等课时</p> <p>2、根据职业岗位最新需求，调整核心课程和专业选修课程的课程设置，例如：新增《电商设计基础》、《广告创意设计实战》、文创产品开发设计》等课程，着重向广告品牌设计岗位方向人才要求进行人才培养。</p> <p>林碧莲 杨筱静 杨艳萍 颜舒泓 常成勋 陈珊珊 林乐州</p>		
结论	<p>按照专家的意见和建议继续修正2020级五年制广告设计与制作专业人才培养方案。</p> <p>专业建设指导委员会主任（签字）： </p>		

附件 6:

人才培养方案审核意见表

专业名称	广告艺术设计	专业方向	
适用年级	2020 级	学制	五年制
专业主任 意见	<p>根据职业岗位最新需求和按照专家的意见和建议，继续修正人才培养方案。</p> <p>专业主任签字:  2023 年 6 月 13 日</p>		
系主任审 核意见	<p>系主任:   2023 年 6 月 13 日</p>		
教务处审 核意见	<p>教务处长:  公章: 2023 年 9 月 3 日</p>		
主管院长 审核意见	<p>主管院长:   2023 年 9 月 5 日</p>		