

# 2023 级视觉传达设计专业人才培养方案

(三年制高职)

## 一、专业名称及代码

1.专业名称：视觉传达设计

2.专业代码：550102

## 二、入学要求

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类别（或技术领 域）	职业资格证 书或技能等 级证书举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类（5501） 广播影视 类 （6602）	广播、电 视、电影 和录音制 作业（87） 文化艺 术 业（88）	1. 广告设 计 师 4-08-08- 08 2. 剪辑师 2-09-03- 06	策划与文案写作岗； 音视频节目制作岗； 广告专员岗； 新媒体运营岗	Adobe 平 面 设计师、文创 产品数字化 设计职业技 能等级证书、 photoshop 图形图像应 用技术

## 五、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计、媒体传播设计等专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作和文化艺术等行业领域剪辑师、广告设计师等职业群，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、策划与文案写作、音视频节目制作、美术编辑等工作的高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

### 1、素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2、知识要求

了解现代传媒的基本理论与行业动态。

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

掌握活动、广告、宣传等文案策划的基本知识与方法。

掌握平面设计与制作的基本知识与方法。

掌握音(视)频内容制作的基本知识与方法。

### 3、能力要求

具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力。

具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力。

具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本领写等技能。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化。

具有创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素。

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、人才培养模式



## 七、课程设置与要求

### (一) 职业岗位（群）工作分析

#### 1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	剪辑师	1. 独立完成影视动画剧本创作和分镜头设计工作； 2. 独立完成摄影的拍摄工作； 3. 独立完成专题片和创意短片摄像以及后期视频制作与后期合成工作。
2	广告设计师	1. 独立完成各种平面设计及相关工作； 2. 独立制作设计提案文件并进行现场提案； 3. 在创意总监领导下，帮助提高团队整体设计水平； 4. 在日常工作中组织团队讨论，积极阐述自己的观点，提出并有效地解决问题，提高团队工作效率； 5. 管理客户的期望和需要，出席客户会议，现场应对客户提出的问题并给予有效的解决方案； 6. 准确理解客户品牌理念，并最大程度地运用到创意和设计中去。 7. 准确理解客户的需求，独立完成设计策划和文案创意撰写。

#### 2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
----	--------	------------	------

1	广告设计师	<p>1. 掌握平面设计与排版软件；</p> <p>2. 具有较强的创新意识和创新能力；</p> <p>3. 责任心强，积极主动的工作态度；</p> <p>4. 具有出色的客户沟通能力和理解能力，能独立面对客户进行提案；</p> <p>5. 具备良好的团队合作精神，能进行密切良好的沟通及合作；</p> <p>6. 能承受一定的工作压力，时间观念强，能同时处理多重任务，并高效按时地完成工作。</p> <p>7. 能够撰写表现设计主题的文案创意；</p> <p>8. 能够撰写表现主题的设计策划书；</p> <p>9. 能够根据设计要求，进行视觉形象设计创意。</p>	<p>版式设计</p> <p>VIS 设计</p> <p>图案创新设计</p> <p>字体设计</p> <p>标志设计</p> <p>文创产品开发设计</p> <p>包装艺术设计</p> <p>插画设计</p> <p>广告策划与文案</p>
2	剪辑师	<p>具备策划、编导知识及作品鉴赏能力；</p> <p>熟悉前期创作及中后期制作工作流程；</p> <p>掌握编剧技巧，发散创意思维；能运用镜头讲故事，掌握视听语言运用的技巧。</p> <p>会做短视频的视听语言特点；具备运用镜头、光线、色彩及运动等摄像造型手段，完成画面造型的能力；</p> <p>能够根据创意脚本或文案对影片进行制作、剪辑和编排；</p> <p>能够熟练操作Premiere 等后期剪辑软件；擅长影视后期制作，镜头表现，镜头衔接，对影视后期特效有独到见解和控制能力；能较好地把握作品的主题创意、标板设计、动画、质感、节奏、色彩等。</p>	<p>摄影摄像</p> <p>编剧基础</p> <p>短视频拍摄与制作</p> <p>AE 影视特效</p> <p>影视后期剪辑制作 PR</p>

## (二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	思想道德与法治
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
				3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
				4	形势与政策

				5	大学生体育与健康		
				6	军事理论		
				7	大学生心理健康教育		
				8	职业生涯规划与职业素养		
				9	创业与就业指导		
				10	创新创业基础		
				11	大学语文		
				12	劳动教育		
				13	大学英语		
				公共选修课程	限选	14	党史国史
						15	信息技术
						16	艺术与审美
						17	中华优秀传统文化
		18	应急救护				
		19	反诈防骗教育				
		公共选修课程	任选	20	人文艺术类课程		
				21	社会认识类课程		
				22	工具应用类课程		
				23	科技素质类课程		
				24	创新创业类课程		
		专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	25	设计思维
						26	PHOTOSHOP
						27	Illustrator
						28	图案创新设计
29	摄影摄像						
专业核心课程	必修			30	AE 影视特效		
				31	字体设计		
				32	标志设计		
				33	版式设计		
				34	VIS 设计		
				35	C4D 电商设计与动效		
专业拓展课程	必修（平面设计方向）			36	广告策划与文案		
				37	插画设计		
				38	包装艺术设计		
	必修（短视频制作方向）			39	文创产品开发设计		
				40	影视后期剪辑制作 PR		
				41	编剧基础		
				42	短视频拍摄与制作		
				选修	43	产品艺术设计	
44	工艺品设计基础						
45	创意短片制作						
46	原材料鉴别及取材立意						
47	雕刻创作创新思维和理念						
集中实践课程	必修			48	军事技能		
		49	社会实践（含认识实习）				
		50	毕业设计				
		51	岗位实习				
		52	劳动实践				
		53	毕业教育				
		54	广告专题实训一				
		55	摄影创作实训一				

### （三）课程内容要求

## 1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	线上线下结合方式	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
4	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程;</p> <p>1.身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2.运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3.终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学,专项考核。</p>	108
5	大学英语	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系,以英语学科核心素养为核心,培养英语综合应用能力,巩固语言知识和提高语言技能;通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力,提高就业竞争力,为将来走上工作岗位准备必要的职场英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务,用英语处理与未来职业相关的业务能力,并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上,逐步形成良好的英语学习习惯,培养自学能力,积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。</p>	<p>根据不同专业的特点,以学生的职业需求和发展为依据,融合课程思政元素,制定不同培养规格的教学要求,坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式,采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>	128
6	大学生心理健康教育	<p>使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长</p>	<p>主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。</p>	<p>采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
8	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
9	军事理论	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。	16
11	就业与创业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时,将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来,立德树人,传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力,培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文30篇左右,作品以经典名著为主,兼顾各类体裁,从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析,以点带面,使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌,提高学生思考、欣赏和分析作品的 ability,密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际,开展丰富多彩的校园活动,将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	28

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
14	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16
15	艺术与审美	知识目标: 1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材,了解最新艺术创作成果,完善个人知识结构体系。 能力目标: 1.能在艺术欣赏实践中,保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维,培养自主创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。 素质目标: 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,尊重多元文化,提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度,具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神,养成善于与人交流和合作的作风,积极参与工作项目实施,并发挥重要作用。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点,所具有的审美特征,积累中外经典艺术名作素材,了解最新艺术创作成果,完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,尊重多元文化,提高人文素养。	线上线下结合方式	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标: 要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化,以补充学生知识链条的缺失,使学生形成合理的知识结构;正确分析传统文化与现代化文明的渊源,提高自身文化创新的信心和本领;懂得中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标: 要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史,认识中国传统文化发展的趋势和规律,具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力;学生能够对中国文化和世界文化进行比较,具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标: 使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统,提高学生的人文素质,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响;了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16
17	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为在 2020 年全面建成小康社会,进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。</p>	16
18	应急救护	<p>知识目标: 要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链,掌握现场急救的程序和原则;熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法;掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节,掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标: 要求学生能够通过实践训练,具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标: 使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象,以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容,通过教师教授、实物自主探究等方式,了解相关常识以及掌握救护技能,在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
19	反诈防骗教育	<p>1.知识目标：帮助学生了解《反电信网络诈骗法》的具体要求，掌握各类电信网络诈骗的手法，增强反诈防骗的能力。</p> <p>2.能力目标：使学生既懂得提高识假防骗能力，保护自己，免受不法侵害。同时不触犯法律底线，不沦为电信网络诈骗的帮凶，进入社会后也将是终生受益。</p> <p>3.素质目标：有效推进在校大学生防范电信网络诈骗宣传和法律教育，增强在校大学生的法制观念，提高在校大学生识假防骗的能力和守法意识，进一步压降电信网络诈骗发案率。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授网上办理贷款、游戏充值、网络刷单、网络兼职、冒充领导、冒充网购客服等高发的电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。同时根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化，实时更新教学内容，确保课程紧跟时事、务实有效。</p>	<p>可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。</p>	16

## 2、专业课程

### (1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	设计思维	<p>(1) 能力目标: 通过完成设计思维课程任务, 掌握设计的程序和方法, 独立完成有项目性的设计技能; 学生能根据设计师职业规范, 运用相关本专业设计知识, 进行创新设计思维训练与开发。</p> <p>(2) 知识目标: 通过独立项目训练, 使学生掌握设计的流程以及每个流程所要具备的设计思维和设计能力。</p>	<p>设计方法理论基础 设计思维训练 设计思维体现、推进和表达 项目成果展示与汇报</p>	<p>通过学习过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。</p>	<p>理实一体化的项目法教学, 讲授法等</p>	48
2	PHOTOSHOP	<p>能够熟练操作 PHOTOSHOP 软件常用的图形图像处理工具; 能借助各种查询工具查询、收集、处理数字化图像的能力; 能够使用软件进行图片的合成; 能够使用软件进行图片颜色的调整; 能进行文字编排和版面设计的能力; 能够使用软件进行图片肌理变化。</p>	<p>本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习, 能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念, 能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。</p>	<p>培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力; 良好的语言表达能力; 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神; 爱岗敬业、遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业规范。</p>	<p>理实一体化的项目法教学, 讲授法等</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	Illustrator	能够运用软件绘制图形； 能够运用软件对段落文本和艺术文本进行输入、编辑； 能够运用软件对矢量图形进行编辑处理。	本课程通过对 Illustrator 矢量图形处理工具的学习，能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	48
4	图案创新设计	通过基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练，使学生了解基础图案的类型、构成与组织规律；掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法，提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案。了解传统图案的产生原因、地域差异、以及不同历史时期图案体现出来的时代特点和现代图案设计的应用与发展趋势，使本课程教学为后续设计专业教学奠定必要的理论基础、认识基础和技能基础。	了解图形设计的基本概念和相关知识； 掌握中国传统图案的自身特点、设计方法和制作工艺； 掌握现代装饰设计的自身特点、设计方法和制作工艺； 熟悉图形创意设计在综合材料领域的运用方式。	培养学生设计能力和艺术创造力，提高学生艺术审美； 具有创新设计意识和思维； 能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力； 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	摄影摄像	使学生了解摄影摄像的基础理论知识，能熟练使用数码摄影摄像设备拍摄制作产品广告、人物写真作品，拍摄新闻纪事、人物专访及故事短篇作品。培养学生以艺术的眼光捕捉事物形态变化的能力，掌握摄影摄像仪器的选购与保养方法。	照相机和照相理论实践的发展历程，数字相机的结构、成像的特点、常见数字相机的选购、拍照的过程及拍摄的原理，照片的构图方法，照片的景别控制，拍摄光线的控制，色彩的基本理论和照片色彩的控制，数字照片的处理，DV的规格、DV的发展历史以及常见DV的特点和选购方式，DV的拍摄过程和方法，常见DV附件的使用，拍摄素材导入计算机的方法。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	72
6	AE 影视特效	通过本课程学习，可以使学生全面了解数字影视特技制作的基本原理，掌握影视特技制作的专业知识与技能，培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果。	能够利用 AE 软件设计和制作视频特效； 掌握视频相关的基本理论知识； 能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成； 能够通过设置关键帧创建视频动画； 能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理； 能够创建和设置视频三维效果和透视效果。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	48

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	字体设计	课程重在训练培养学生对字体设计的实际设计与操作能力,结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。同时,引导学生学习字体设计的基本技法,为后续的专业课程的学习打下基础。	课程的主要教学内容 1. 文字的诞生、种类、功能; 3. 汉字文字的演进及特点; 汉字的组字方法;拉丁文的演进及特点; 3. 汉字设计的基本原则与要求; 拉丁字母设计的基本原则与要求; 4. 文字形态创意设计技法 5. 文字意象表现、符号意象表现; 6. 文字编排的基本要求; 格栅化设计; 7. 文字设计流程; 标志文字设计、包装文字设计、广告文字设计的应用。	训练学生抽象性思维、概括性思维的最有效手段。本课程着重培养学生良好的职业道德与敬业精神。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	48
2	标志设计	课程重在训练培养学生对标志设计的实际设计与操作能力,结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。同时,引导学生学习标志设计的基本技法,为后续的专业课程的学习打下基础。	国内外标志的起源与发展 标志的类型 标志的设计原则 标志设计程序 标志的色彩、文字、图形、结构 标志的设计技法 标志的设计手法与应用	标志是常见的传达形象及信息的符号, 尤其标志设计是企业形象整体设计的核心部分, 在企业的整体运作中起着不可忽视的作用, 同时, 它也是训练学生抽象性思维、概括性思维的最有效手段。本课程着重培养学生良好的职业道德与敬业精神。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维。	48
3	版式设计	知识目标: 充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论; 充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。 能力目标: 掌握版式设计的基本方法、手段、技巧, 并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。	本课程主要通过对出版物理论知识、InDesign 软件使用等的学习, 使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能, 为从事排版设计工作打下良好的基础。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	VIS 设计	理解和增强对 VIS 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求：对基本概念的掌握、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。	以 VIS 为核心内容，对 VIS 设计进行了较为系统的分析和解读，帮助学生领悟 VI 设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例，解析 VI 设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法，全方位探究 VI 设计的核心要义、成功经验，引导学生建立并提升 VI 设计的认知水平和实践能力。	培养学生的自主学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。培养学生良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	64
5	C4D 电商设计与动效	知识目标： 1. 掌握 C4D 软件的基本操作方法。 2. 掌握模型制作的基本知识 3. 掌握灯光、材质的应用。 5. 掌握动画与摄像机应用。 6. 掌握运动图形基本应用。 7. 学会利用综合制作视觉特效作品。 能力目标： 1. 能进行三维动画视觉特效设计。 2. 能配合项目实施后期的内容特效处理和栏目包装。	1、基本立体界面使用； 2、卡通人物设计； 3、活动海报制作； 4、产品建模； 5、场景搭建； 6、建模渲染；	提升了自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法	采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	广告策划与文案	通过本课程的学习,对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作,以及广告文案的写作原理有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业广告活动进行广告策划与文案写作。通过课堂多媒体案例展示和赏析,使学生掌握广告策划的方法和技能,富有创造性地完成广告策划与文案写作活动。	主要教学内容:1.广告概述2.广告发展简史3.广告评奖及作品欣赏4.经典广告语:广告语的概念及作用5.广告人的概念及分类,国外现代著名广告人6.了解什么是策划?什么是广告策划?策划在中国的发展历程、它的现状、作用以及基本内容是怎样的?7.了解广告创意的含义、创意与主题、广告创意的特征和广告创意的思维8.广告文案表现和原则,文案的创作要求与构成撰写方法,广告文案的欣赏。	通过学习和借鉴这些优秀的广告语,可以扩大同学们的视野和拓展同学们的思维,为下一步的广告创作实践打下基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	48

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	插画设计	使学生掌握商业插画的思维方法；掌握动物和人物的造型设计能力；掌握插画的创作过程；掌握各种插画风格；提高培养商业插画的创作能力；培养学生能把插画熟练在各种商业环境下的创作能力。	1、几何造型、人物、动物角色造型设计； 2、创作流程 3、创意造型设计； 4、场景造型设计； 5、创作流程； 6、氛围感营造和风格延展；	培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对插画作品的艺术鉴赏水平	采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。	48
2	包装艺术设计	1. 知识目标：了解包装设计的分类、形式特点；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计合同的制作与签订；熟悉包装设计的材料与结构特征；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；掌握包装外观设计方法；掌握包装结构设计的图案设计方法；掌握整个包装印刷流程知识。 2. 能力目标：能根据客户要求进行包装设计市场调研；通过手绘和电脑制图等方式进行包装方案制作；能够对包装的色彩、图案、文字进行合理的编排；能够对产品进行从单包装到外包装系统化的设计；能够根据产品的特点及尺寸设计开发具有正确功能的纸盒盒型结构绘制包装模切图和平面展开图；能够利用常用的包装材料 and 加工工具制作包装实物模型。	通过对包装设计与制作的训练，掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力，通过具体制作技能完成包装设计的制作。	培养学生遵守包装行业职业道德的基本知识和职业守则；培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力；备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养；良好的语言文字表达能力；养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质	教学内容采用案例教学，任务驱动法，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
3	文创产品开发设计	通过对 IP 项目的调研和资料收集, 根据 IP 设计的程序, 进行市场调研解析与正确的设计定位, 培养整体策划方案的能力; 单独或参与小组完成 IP 项目的设计开发, 培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。	掌握 IP 发展的历程和 IP 创作表现形式; 学会选择、提炼适宜的造型进行 IP 造型的设计, 为企业形象丰富内涵; 系统地掌握设计色彩体系的基础知识, 结合视觉心理学进行色彩设计的创作; 规范完成学会选择、提炼适宜的造型 IP 项目开发为企业形象丰富内涵设计与开发。	培养学生的自主学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。培养学良好的语言表达能力; 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神; 爱岗敬业、遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维	96
4	影视后期剪辑制作 PR	通过本课程学习, 可以使学生全面了解影视后期剪辑制作的基本原理, 掌握影视后期剪辑制作的专业知识与技能, 培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果。	能够利用 PR 软件设计和制作视频剪辑; 掌握视频相关的基本理论知识; 能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成; 能够通过设置关键帧创建视频动画; 能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理; 能够创建和设置视频三维效果和透视效果。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力; 良好的语言表达能力; 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神; 爱岗敬业、遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
5	编剧基础	通过课程学习使学生掌握影视编剧的基本概念与技巧，使学生能够进行不同风格与题材的影视剧本创作；具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力。帮助学生建立起以视听为手段的镜头语言概念，这是一套有别于文字、数字的语言系统。使学生在学习的过程中学会在基本的影视镜头元素的支撑下，用画面与声音进行叙事表意及情感表达。	<p>抽象语言文字思维与视听结合、时空结合、声画结合的影视思维的联系；</p> <p>叙事性文学作品与影视艺术的契合；</p> <p>叙事性文学作品中蒙太奇思维和时空处理、人物形象、场景描写、情节设置、动作展现、象征与关键性物质细节、色彩感觉。</p> <p>通过国内外不同时期、不同类型、不同风格的优秀电影作品为主，通过分解式、细致入微、逐个镜头的分析讲解，加以对作者和作品的相关资料背景及文化背景的介绍；着重掌握影视镜头的使用和导演技巧的贯彻；使学生对影视镜头语言的语法、语句、语序、语义既有宏观的概念植入，又有技术性的操作与使用。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，培养学生观察体验生活的能力，唤醒他们感受生活的潜力。</p> <p>培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。</p>	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
6	短视频拍摄与制作	<p>创意剧本编写；</p> <p>摄影摄像技术拍摄；</p> <p>后期拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、配乐、特效的制作，熟悉完整短片制作的流程。</p>	<p>学会编剧基础知识；</p> <p>能编写脚本以及剧本编排；</p> <p>学会使用图片、音频、视频等各种剪辑软件。</p> <p>学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄；</p> <p>学会编写剧本、能做脚本编排；学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄；</p> <p>学会结合 AE 或 Premiere 等相关设备软件对拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，</p> <p>能做完整短片制作的流程；</p> <p>独立完成一件短片的制作。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	96

(4) 集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练(含入学教育)	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才,增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	认识实习	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣,企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	岗位实习(含毕业设计(毕业论文))	5	24	文化产业相关项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师,图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4		6		学生到专业相关企业进行毕业岗位实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各文化传媒、设计类相关单位、资料、规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
5	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
6	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求,增强进入社会的适应性;树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,加强学生职业道德和规范教育,培养学生法律意识;培养良好的心理品质,树立正确的学习理念,养成终身学习的习惯,全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,正确认识目前的就业形势和党和国家的政策,引导学生树立“先就业,后择业,再创业”的现代择业观,使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
7	广告专题实训一	4	1周	掌握平面设计的综合技能,并能在艺术理论指导下使用独立完成的艺术创作。	校内项目实战	熟练学会平面设计综合技能,独立完成个人作品集。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度。	院内实训基地	项目制作验收	具有上机设备和场所校内具有实训条件。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
8	摄影创作实训一	4	1周	学会编写剧本、能做脚本编排；学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄；学会结合 AE 或 Premiere 等相关设备软件对拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，能做完整专题片制作的流程；独立完成一件专题片的制作。	校内项目实战	创意剧本编写；摄影摄像技术拍摄；后期拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，熟悉完整短片制作的流程。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	院内实训基地	项目制作验收	具有影视后期拍摄制作二级系院实训中心保障。

## 八、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程 设置	课程 类型	课程 模块	课程性 质	课程编 码	序 号	课程名 称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位		
								合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六				
											14	17	17	17	10	0				
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4						考试	马克思主义学院		
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2						考试	马克思主义学院	
				1103X1001110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2						考试	马克思主义学院	
				1005X1002110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√		考查	马克思主义学院	
				100611001110	5	大学生体育与健康	6	108	0	108	2	2	1	1				考试	基础教育学院	
				120111002110	6	军事理论	2	36	36	0	√							考查	学工处	
				120211001110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16								考查	学工处	
				123041001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	16	0	√							考查	学工处	
				000521002110	9	就业与创业指导	1	16	14	2				√				考查	学工处	
				100311001110	10	创新创业基础	2	32	24	8	1							考试	双创学院	
				1001X1001110	12	大学英语	8	128	96	32	4	4						考试	基础教育学院	
				1204X1001110	13	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√			考查	学工处	
				100211001110	14	大学语文	2	32	32	0								考试	基础教育学院	
				小计							34	584	402	182						
		公共选修	公共基础模块	公共选修	限选	1104X1002110	15	党史国史	1	16	16	0		√	√	√		考查	马克思主义学院	
						020111002110	16	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息工程系
						1006X1002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8							考查	基础教育学院

		课程	1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16							考查	基础教育学院			
			1205X1001110	19	应急救援	0.5	8		8	√	√						考查	学工处		
			1401X1001110	20	反诈防骗教育	1	16	14	2	1							考试	安全保卫处		
			小计				10.5	168	70	98										
			任选	0001X1001110	21	人文艺术类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
				0002X1001110	22	社会认识类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
				0003X1001110	23	工具类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
				0004X1001110	24	科技素质类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
				0006X1002110	25	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
			小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）				4.5	72	48	24	√	√	√	√						
			合计（至少选修16学分）				15	240	118	122										
			公共基础课程合计				49	824	520	304										
			专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	063011642210	26	设计思维	3	48	12	36	√					考试	工艺美术系
							063111642210	27	PHOTOSHOP	3	48	24	24	√					考试	工艺美术系
							063211642210	28	Illustrator	3	48	24	24	√					考试	工艺美术系
							063321642210	29	图案创新设计	3	48	24	24		√				考试	工艺美术系
063421642210	30	摄影摄像					4.5	72	24	48		√				考试	工艺美术系			
063531642210	31	AE影视特效					3	48	24	24			√			考试	工艺美术系			
小计						19.5	312	132	180											
专业核心课程	必修	063631642311			32	字体设计	3	48	12	36			√			考试	工艺美术系			
		063731642311			33	标志设计	3	48	12	36			√			考试	工艺美术系			
		063831642311			34	版式设计	4	64	24	40			√			考试	工艺美术系			
		063941642311			35	VIS设计	4	64	24	40				√		考试	工艺美术系			
		064041642311			36	C4D电商设计与动效	4	64	24	40				√		考试	工艺美术系			
		064141642311	37	广告策划与文案	3	48	12	36				√		考试	工艺美术系					

			小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计 8 学分）					21	336	108	228								
专业拓展课程	必修 (平面设计方向)	064241642310	38	插画设计		3	48	12	36				√			考试	工艺美术系		
		064351642310	39	包装艺术设计		4.5	72	24	48					√		考试	工艺美术系		
		064451642310	40	文创产品开发设计		6	96	24	72					√		考试	工艺美术系		
	必修 (短视频制作方向)	064541642310	41	影视后期剪辑制作 PR		3	48	12	36				√			考试	工艺美术系		
		06465164231	42	编剧基础		4.5	72	36	36					√		考试	工艺美术系		
		064751642310	43	短视频拍摄与制作		6	96	24	72					√		考试	工艺美术系		
	选修	064821642320	44	产品艺术设计		2	36	12	24		√	√				考试	工艺美术系		
		064921642320	45	工艺品设计基础		2	36	12	24		√	√				考试	工艺美术系		
		065021642320	46	创意短片制作		2	36	12	24		√	√				考试	工艺美术系		
		065121642320	47	原材料鉴别及取材立意		2	36	12	24		√	√				考试	工艺美术系		
		063321642320	48	雕刻创作创新思维和理念		2	36	12	24		√	√				考试	工艺美术系		
	小计（至少选修 8 学分）					17.5	288	84	204										
	集中实践课程	必修	120711001110	49	军事技能		2	168	0	168	3W						考查	学工处	
000211003110			50	社会实践（含认识实习）		1	26	0	26	1W						考查	工艺美术系		
000861001110 000311003110			51	毕业设计 岗位实习		4	104		104					4W		考查	工艺美术系、企业		
			52			20	520		520				20W	考查					
1204X1001110			53	劳动实践		1	26	0	26	√	√	√	√	√		考查	学工处		
120861001110			54	毕业教育		1	26	0	26						√	考查	学工处		
065441643310			55	广告专题实训一		1	20	0	20				1			考试	工艺美术系		
065541643310			56	摄影创作实训一		1	20	0	20				1			考试	工艺美术系		
小计					30	890	0	890											

	专业课程合计	88	1826	324	1502								
合计	课内周学时												
	总学分/总学时数	137	2650	844	1806								

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；立项“课程思政”课程要用“★”标注；创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。

## （二）课程学时比例

本专业课时总数为 2650 学时，其中课堂理论教学 844 学时，约占总学时 31.85%，实践教学学时 1806 学时，约占总学时 68.15%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	34	402	182	584	22.03%
		公共选修课程	限选+任选	15	118	122	240	9.07%
	小计			49	520	304	824	31.1%
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	19.5	132	180	312	11.77%
		专业核心课程	必修	21	108	228	336	12.68%
		专业拓展课程	限选+任选	17.5	84	204	288	10.87%
		集中实践课程	必修	30	0	890	890	33.58%
	小计			88	324	1502	1826	68.90%
合计				137	844	1806	2650	100%

## （三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	军事技能 (含入学教育)	劳动	集中性 实训实习	岗位实 习(含 毕业设 计)	毕业 教育	社会 实践	假日 及机 动	小计
一	1	14	1	3	√	1				1	20
	2	17	1		√				1	1	20
二	3	17	1		√				1	1	20
	4	17	1		√	1				1	20
三	5	10	1		√		4			1	20
	6				√		20				20
合计		75	5	3	1	2	24	1	2	6	120

注：暑期社会实践不计入课堂教学周。

## 九、实施保障

### （一）师资条件

#### 1、本专业专任教师

视觉传达设计专业现有专任教师 10 人，其中高级职称 3 人，中级职称 3 人，初级职称 6 人。高级职称占主讲教师比例 30%；“双师”素质教师 5 人，占 50%；具有行业企业生产一线工作经历的达 80%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖 1 项，省级教育成果奖特等奖 1 项；负责省级课程思政示范立项 1 项，校级精品资源共享课程 3 门，专业教学团队编写校企合作教材 2 门。

表1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	郑志明 (专业带头人)	198010	男	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	是	Photoshop
2	薛丽芳	197608	女	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	图形创意设计
3	林碧莲	198202	女	研究生	硕士	讲师	中级工艺美术师、高级装饰美工	是	包装艺术设计、设计思维
4	刘娜	198409	女	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	是	包装艺术设计
5	杨筱静	198901	女	研究生	硕士	讲师	高级装饰美工、高级装饰美工	否	版式设计、标志设计、PHOTOSHOP
6	颜舒泓	199611	女	研究生	硕士	助教	/	否	VIS 设计、字体设计、文创产品开发设计、标志设计、设计思维
7	吴一新	199112	男	研究生	硕士	助教	/	否	Illustrator、
8	陈珊珊	199003	女	本科	学士	讲师	初级工艺美术师、高级装饰美工	是	文创产品开发设计、VIS 设计、插画设计、PHOTOSHOP
9	余靖炜	1991	男	本科	学士	讲师	初级工艺美术师、	否	图案创新设计、广告策划与文案
10	许枫	1993	女	本科	学士	助教	/	否	Illustrator、影视后期剪辑制作 PR、AE 影视特效、Illustrator、PHOTOSHOP
11	杨艳萍	1989	女	本科	学士	助教	高级装饰美工	否	C4D 电商设计与动效、插画设

									计、AE 影视特效
12	俞佳敏	1993	女	研究生	硕士	助教	/	否	C4D 电商设计与动效、Illustrator、
13	林乐洲	1995	男	研究生	硕士	助教	/	否	编剧基础、摄影摄像、短视频拍摄与制作

## 2、专业带头人

郑志明，男，副教授，视觉传达设计专业带头人。从事视觉传达教学和科研工作，主讲 photoshop 等课程；主编、副主编等教材 3 部；发表教育、教学研究论文 10 余篇；主持、参与省级及以上课题 5 项；获得福建省职业教育教学成果特等奖 1 项、第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛-非遗教学成果三等奖 1 项；指导学生荣获全国职业院校技能竞赛一等奖一项、二等奖三项，福建省职业院校技能竞赛二等奖两项、三等奖一项，曾获学院优秀教师、优秀教育工作者等荣誉称号。

## 3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 8 人，专兼教师比例 1: 0.8。均为具有本科及以上学历，在广播、电视、电影和录音制作和文化艺术等行业领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、短视频新媒体工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	蔡晓玲	1993.10	女	研究生	硕士	教师		莆田市职业技术学校	AE 影视特效、编剧基础、影视后期剪辑制作 PR、编剧基础、短视频拍摄与制作、摄影摄像
2	陈伟	1985.9	男	本科	学士	总经理		莆田市城厢区庭前柏树子工作室	编剧基础、短视频拍摄与制作、
3	季魏雯	1992.12	女	研究生	硕士	教师		湄洲湾职业技术学院学	AE 影视特效、编剧基础、影视后

								校	期剪辑制作 PR、C4D 电商设计与动效
4	阮雨婷	1990.2	女	本科	学士	教师		涪洲湾职业技术学院	AE 影视特效、编剧基础、影视后期剪辑制作 PR、
5	吕嘉和	1993.5	男	本科	学士	影视后期组负责人		福建骠骑网络科技有限公司	AE 影视特效、编剧基础、影视后期剪辑制作 PR、编剧基础、短视频拍摄与制作、摄影摄像
6	柯艳	1989.11	女	本科	学士	总监		艺境影视工作室	AE 影视特效、编剧基础、影视后期剪辑制作 PR、编剧基础、短视频拍摄与制作、摄影摄像
7	庄杰	1986	男	本科	学士	项目经理		福建骠骑网络科技有限公司	C4D 电商设计与动效
8	王志荣	1969	男	本科	学士	摄影师	高级摄影师	福建骠骑网络科技有限公司	创意短片制作、摄影摄像

## (二) 教学实训条件

### 1、校内实训条件

视觉传达设计专业现拥有面积达 500 多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	美术基础实训室	图案创新设计、设计思维	100 m <sup>2</sup> 素图案创新设计、设计思维	50	图案创新设计、设计思维
2	商业摄影实训室	摄影与摄像、创意短片制作	150 m <sup>2</sup> 摄影与摄像实训器材	50	摄影摄像、短视频拍摄与制作
3	视觉传达实训室	平面设计软件、影视后期制作操作实训电脑与出图设备	100 m <sup>2</sup> 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备	50	版式设计、VIS 设计、标志设计、字体设计、包装设计、包装艺术设计

4	广告设计实训室	PHOTOSHOP、Illustrator、影视后期剪辑制作 PR、AE 影视特效、C4D 电商设计与动效	100 m <sup>2</sup> 图形工作站、多媒体系统设备	45	PHOTOSHOP、Illustrator、影视后期剪辑制作 PR、AE 影视特效、C4D 电商设计与动效
5	导师工作室	创意创作、毕业设计、技能训练	100 m <sup>2</sup> 图形工作站、激光打印机、扫描仪	20	毕业设计、文创产品开发设计

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

## 2、校外实训基地

视觉传达设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、莆田市品尚文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位指数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生

查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

### 3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（[https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta\\_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg](https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg)），建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	VIS 设计	超星云平台	中国大学 MOOC
2	工艺品制作	传统文化传承与创新资源库	

## 2、主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
摄影摄像	《摄影艺术》	王传东	辽宁科学技术出版社	202201
影视剪辑与特效 (PR+AE)	数字影视后期制作 (第二版)	黄卓	化学工业出版社	202108
分镜头脚本设计	动画分镜头脚本设计	陈贤浩	人民邮电出版社	201508
编剧基础	剧本写作教程 (第二版)	徐燕	中国传媒大学出版社	202212
Photoshop	Photoshop 平面设计教程 (第二版)	邓晓新	北京理工大学出版社	202201
Illustrator	Illustrator 项目实践教学 (第四版)	葛洪央	大连理工大学出版社	202101

### (四) 教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行 CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

### （五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

**实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**岗位绩效考核：**在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## （六）质量管理

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 十、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1、修满 137 学分（其中：公共基础课程学 49 分，专业课程 88 学分）；

2、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）或“行业上岗证”一个（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应），并获得 1 项院级及以上比赛奖状。

## 十一、专业建设指导委员会论证意见

附件 1：专业人才培养方案审核意见表

附件 2：人才培养方案专业建设委员会论证意见表

附件 1:

专业人才培养方案审核意见表

系(院): 工艺美术系

专业名称	视觉传达设计	专业代码	550102	使用年级	2023 级
制(修)订 主要参与人	姓名	职称/职务	工作年限	签名	
	严武	工艺美术系主任		严武	
	林碧莲	工艺美术系副主任	18	林碧莲	
	陈珊珊	讲师	10	陈珊珊	
专业主任审核 意见	<p>按专业人才培养方案指导专业建设及行业、企业发展规划。 制定人才培养方案,符合行业、企业要求。</p> <p>专业主任签名: 陈珊珊 2023年6月13日</p>				
系主任审核 意见	<p>同意</p> <p>系主任签名: 严武 2023年6月13日</p>				
专业建设委员 会审核意见	<p>委员会主任签名(盖章) 2023年6月13日</p> 				
学院教学指导 委员会审核意 见	<p>委员会主任签名(盖章) 2023年9月5日</p>  				

附件 2:

人才培养方案专业建设委员会论证意见表

论证专业名称: 视觉传达设计专业 论证时间: 2021 年 6 月 13 日

专业名称	视觉传达设计	专业代码	550102	适用年级	2023 级
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	王斌	副教授			王斌
	林碧青	讲师	温州职业技术学院	艺术设计	林碧青
	陈明华	讲师	温州职业技术学院	艺术设计	陈明华
专业建设委员会意见	论证内容	论证意见 (特色、改进意见等)			
	1. 整体情况	视觉传达专业整体上培养以平面设计与视觉传达设计方向设计为两个主要方向。			
	2. 培养目标	平面设计以工作为导向, 短期设计, 以品牌视觉设计为主, 短期设计以工作为导向, 短期设计。			
	3. 课程体系 (此为论证重点)	课程上增加平面设计类课程, 删减一些陈旧课程, 影视后期类的课程。			
	4. 专业特色	专业特色上以平面设计为主, 以工作为导向, 工作室模块教学方式。			
5. 对该专业培养方案的其他建议和意见					

论证结论:

- 通过论证
- 适当修改, 通过论证
- 修改后重新论证

专业建设委员会主任签名:

*王斌*

2023 年 6 月 13 日