

2023 级产品艺术设计专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：产品艺术设计

2.专业代码：550104

二、入学要求

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	工艺美术品制造(243) 文化艺术业(88)	工艺美术专业人员(2-10-07) 专业化设计 服务人员(4-08-08) 工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)	产品设计制作 皮具设计制作 陶瓷设计制作 文创产品设计 工业设计	产品创意设计职业技能等级证书 工艺品雕刻工 陶瓷相关工种 装饰美工

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应产品艺术设计行业第一线需要，具有较高的文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握本专业知识和技术技能，适应区域经济社会发展及文化产业转型升级需要，面向文化创意产品、陶艺、皮具、雕刻、工艺美术等行业，掌握扎实的产品造型设计方法、产品装饰设计方法等专业基础理论和设计表现、计算机辅助设计、雕刻、陶艺、皮艺等专业技能，具备分析市场和用户需求、清晰表达设计思想、熟悉产品设计程序与方法、把握产品材料和加工工艺、对产品进行改进性设计和开发性设计的能力，具有较高艺术修养、审美能力、工匠精神、创新精神和创业能力的复合式高素质技术技能专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握基础的优秀传统文化、外语、现代信息技术等方面的公共文化知识。

(3) 掌握产品艺术设计基础理论和基本知识。

(4) 掌握产品造型制作的原则及方法。

(5) 掌握产品艺术设计的原理及基本要求。

(6) 掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

(7) 掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

3、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有手绘制图及计算机三维的能力。

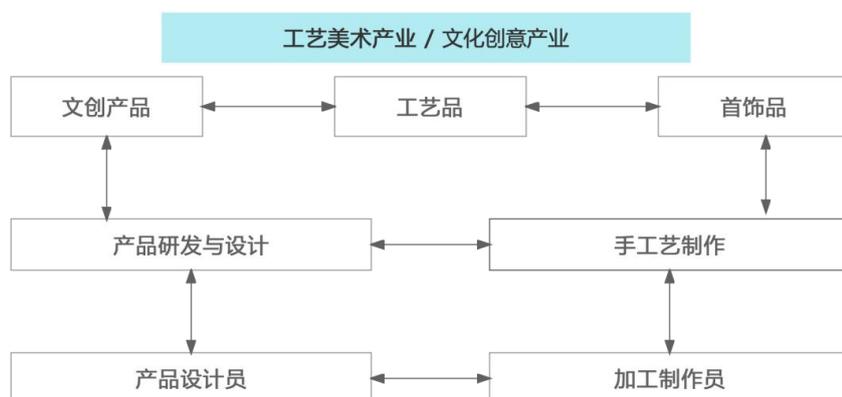
(5) 能够独立进行产品造型、装饰及产品艺术设计。

(6) 具有陶艺、皮艺、雕刻工艺制作的能力。

(7) 能够依据地方特色，制作具有传统特色的文创产品设计与制作。

(8) 具备产品设计高新技术应用能力。

六、人才培养模式



七、课程设置与要求

(一) 职业岗位（群）工作分析

1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	产品设计员	使用三维软件并结合新材料和新工艺，进行新产品设计与制作的专业人员
2	产品雕刻工	围绕雕刻技艺开展各种材料的手工技艺
3	陶瓷制作工	掌握各种陶艺成型方法的制作与设计
4	皮具制作设计工	围绕皮具技艺开展各种材料的手工技艺

2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	掌握雕刻技艺、陶瓷技艺、皮艺技艺并重塑再造，推成出新，使用新材料和新工艺，进行产品设计与制作	具备雕刻技艺、陶瓷技艺、皮艺技艺的传统技艺与设计能力	成型工艺、日用器皿、陶瓷装饰、陶瓷首饰 皮艺制版、皮艺雕刻、时尚皮具、皮具装饰 雕刻基础技法、创意配饰、雕刻装饰、创意主题日用器
2	具备二维软件、三维软件、装饰技法等文创产品设计与制作能力	具备计算机辅助的设计能力	产品表现技法 计算机三维建模 产品开发设计 产品造型设计 产品装饰设计 产品包装设计

(二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称		
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	思想道德与法治		
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
				3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
				4	形势与政策		
				5	大学生体育与健康		
				6	军事理论		
				7	大学生心理健康教育		
				8	职业生涯规划与职业素养		
				9	创业与就业指导		
				10	创新创业基础		
				11	大学英语		
				12	劳动教育		
				13	大学语文		
		公共选修课程	公共选修课程	不限	14	党史国史	
					15	信息技术	
					16	中华优秀传统文化	
					17	艺术与审美	
					18	应急救援	
					19	反诈防骗教育	
					任选	20	人文艺术类课程
						21	社会认识类课程
						22	工具应用类课程
						23	科技素质类课程
						24	创新创业类课程
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	25	造型基础		
				26	产品表现技法		
				27	设计概论与制图		
				28	Photoshop		
				29	Illustrator		
				30	分方向专业认知(一)(二)(三)		
		专业核心课程	专业核心课程	必修	31	计算机三维建模一)(二)	
					32	产品开发设计	
					33	产品造型设计	
					34	产品装饰设计	
					35	产品包装设计	
		专业拓展课程	陶艺方向(必修)	陶艺方向(必修)	36	工作室课程(成型工艺)	
					37	工作室课程(日用器皿)	
					38	工作室课程(陶瓷装饰)(传统手绘/丝网)	
					39	工作室课程(陶瓷首饰)	
			皮艺方向(必修)	皮艺方向(必修)	皮艺方向(必修)	40	工作室课程(产品专项研发)
						41	工作室课程(皮艺制版)
						42	工作室课程(皮艺雕刻)
						43	工作室课程(时尚皮具)
						44	工作室课程(皮具装饰)(激光)
45	工作室课程(产品专项研发)						
雕刻方向(必修)	雕刻方向(必修)		雕刻方向(必修)	46	工作室课程(雕刻基础技法)		
				47	工作室课程(创意配饰)		
				48	工作室课程(雕刻装饰)(数控/激光)		
				49	工作室课程(创意主题日用器)		
		50		工作室课程(产品专项研发)			

			选修	51	产品摄影	
				52	版式设计	
				53	C4D	
				54	大漆	
	集中实践课程			必修	55	军事技能
					56	社会实践（含认识实习）
					57	毕业设计
					58	岗位实习
					59	劳动实践
					60	毕业教育

(三) 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	线上线下结合方式	48
4	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108
5	大学英语	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。</p>	<p>根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
7	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
8	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	军事理论	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式	36
10	职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。	16
11	就业与创业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括 8 大模块，22 个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时,将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来,立德树人,传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力,培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文30篇左右,作品以经典名著为主,兼顾各类体裁,从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析,以点带面,使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌,提高学生思考、欣赏和分析作品的 ability,密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际,开展丰富多彩的校园活动,将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
14	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
17	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为在 2020 年全面建成小康社会,进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。	16
18	应急救护	知识目标:要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链,掌握现场急救的程序和原则;熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法;掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节,掌握急性气道梗阻的急救方法。 能力目标:要求学生能够通过实践训练,具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。 素质目标:使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	本课程以应急救护基本技能为探究对象,以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容,通过教师教授、实物自主探究等方式,了解相关常识以及掌握救护技能,在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8
19	反诈防骗教育	1.知识目标:帮助学生了解《反电信网络诈骗法》的具体要求,掌握各类电信网络诈骗的手法,增强反诈防骗的能力。 2.能力目标:使学生既懂得提高识假防骗能力,保护自己,免受不法侵害。同时不触犯法律底线,不沦为电信网络诈骗的帮凶,进入社会后也将是终生受益。 3.素质目标:有效推进在校大学生防范电信网络诈骗宣传和法律教育,增强在校大学生的法制观念,提高在校大学生识假防骗的能力和守法意识,进一步压降电信网络诈骗发案率。	本课程主要内容通过讲授网上办理贷款、游戏充值、网络刷单、网络兼职、冒充领导、冒充网购客服等高发的电信诈骗犯罪活动的套路和手段,强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握,使学生掌握反诈识骗技巧。同时根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化,实时更新教学内容,确保课程紧跟时事、务实有效。	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。	16

2、专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	造型基础	<p>1.知识目标 通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。在写生训练中掌握技术性表现方法的基础上，积极培养学生创造精神的造型能力素质，在形象中寄托个人造型理想。</p> <p>2.能力目标 培养学生健康的审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，培养学生的探索意识，挖掘他们的艺术创新潜能。</p> <p>3.素质目标 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点，加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育，注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p>	<p>通过本课程的学习，培养学生造型的创造与变化能力，开发学生的形象思维。造型基础把造型规律作为重要课题，着重分析形象的视觉客观与主观图式。学生在整体专业基础加强的同时又能兼顾意识与思维的转换。</p>	<p>将习近平“文化自信”的重要论述结合在课程中，实现文化自信在造型设计基础课程中的主导思想，同时使学生感悟习近平治国理政的情怀与智慧、胸怀与自信。</p> <p>“设计理性”与“思政感性”有机融合，并使学生生成一种自觉的习性，拥有高明与巧妙的形式语言的转译能力。</p>	<p>采用采用课堂讲授、典型案例分析</p>	48
2	产品表现技法	<p>1、掌握 Keyshot 的使用流程和方法；掌握典型产品、材质和场景的可视化方法；了解数字化设计表现技术发展的新情况</p> <p>2、掌握产品常用材料特性；具有根据产品进行材料选择、设计色彩肌理等外观特性的能力；</p> <p>3、了解虚拟产品开发技术的最近进展；具备收集相关资料并持续学习的能力</p>	<p>通过本课程的学习，学生可以提高产品造型过程中的设计能力、创造能力。学生应当掌握以下几个内容。</p> <p>1、产品形体和色彩的表现能力 2、结构、构造、空间的想象能力 3、熟练掌握各种绘图工具表达技能。 4、对设计的理解和修养的提高</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	设计概论与制图	掌握徒手绘、图仪器绘图的绘图能力；掌握在二维平面上表达三维空间形体的方法与技能；培养空间逻辑思维能力、形象思维能力和多向思维能力；培养绘制和阅读家具图样的基本能力；培养自学能力、分析问题和解决问题的能力；为后续的设计课提供理论基础和设计方法。	通过本课程的学习，培养空间想象能力和空间分析能力，让学生熟练地掌握制图的基本知识和基本原理；培养阅读和绘制家具图样的基本能力，能正确无误的读懂和按标准绘制家具各种视图、结构图、大样图及各种透视效果图，具备独立完成家具设计图纸的能力，为以后的学习和工作打下基础。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	32
4	Photoshop	通过该软件的学习,能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理作的方法与灵活运用设计创作的基本要求,使学生掌握 Photoshop 图形图像处理软件的知识和技术,在此基础上,提高分析问题和解决问题的能力;提高学生的艺术修养,为艺术设计做好铺垫;毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力,从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求.实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标。	通过本课程的学习，使学生掌握 Photosop 这个图像处理软件，该软件功能强大，广泛应用于印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作、照片编辑等领域。利用 Photosop 可以对图像进行各种平面处理。绘制简单的几何图形、给黑白图像上色、进行图像格式和颜色模式的转换。培养学生对图像的处理技术，也为以后学习图像的排版与输出做基础。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统、学生实验计算机及局域网等	32
5	Illustrator	掌握基础的平面设计制作原理及概念；掌握基本的软件工具应用；掌握软件项目管理的基本；能够使用软件的基础工具，能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果，能够软件制作简单及复杂的插图。	详细阐述 Illustrator 的基础知识，重点掌握 Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜，了解文件输入、输出与打印的相关知识。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统、学生实验计算机及局域网等	32

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	计算机三维建模	能够通过产品设计图纸进行产品的模型制作、完成产品效果图序列制作方法，产品材质处理、产品效果图灯光布局处理、产品后期渲染效果图处理；掌握计算机绘图的基本概念和基本知识；掌握建模软件软件的各种绘图命令知识和操作命令知识；掌握建模软件的基于特征的产品外观设计多边形的建模方法；掌握二维、三维、修改器、材质编辑器应用、灯光摄像机及后期渲染处理效果的综合运用能力。	该课程主要培养学生熟练运用建模软件软件制作各种工业设计模型、室内外场景、道具的简模和高模的建模能力，掌握各种工业现行的产品结构、人机工程产品场景比例的基础知识。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	112
2	产品开发设计	知识目标 了解产品设计的含义、特征、分类，了解产品概念设计原理，熟悉产品设计的艺术表现方法与要求了解产品结构的设计方法与要求，熟悉产品开发与设计的工作流程。 2、能力目标 能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案能够进行设计方案的修订能够手绘表现设计创意能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案能够撰写设计提案报告。 3、素质目标 锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。	通过产品开发设计课题的实际训练，使学生进一步掌握产品设计的方法及程序，培养学生系统思考问题的力，增强对产品的认识能力和分析能力，提高学生综合运用材料、工艺、造型、色彩等知识进行产品设计的实践能力，使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	产品造型设计	<p>1、知识目标</p> <p>(1)掌握产品设计复杂造型的方法</p> <p>(2)理解各种产品设计方法;</p> <p>(3)熟练掌握产品零件结构设计的要求;</p> <p>2、能力目标</p> <p>(1)掌握实际产品设计的造型基础方法和要求;</p> <p>(2)掌握各种产品的设计方法;</p> <p>(3)了解产品设计零件结构设计的方法和要求</p> <p>(4)了解产品二维图纸的管控要点;</p> <p>3、素质目标</p> <p>(1)具备对设计方案精益求精的工匠精神;</p> <p>(2)具备严谨、细致的职业设计能力。</p>	<p>以实际产品设计为导向,引导学生的学习产品设计的方法,通过实际案例掌握设计流程要求、结构要求、材料要求以及工艺要求。并通过练习和执行操作,具备产品各种建模方法和实际操作能力。经过课程学习,能够熟悉产品造型设计的方法和设计思路,材料以及工艺选择原则。</p>	<p>培养学生以职业能力为本位,通过专业知识和素质教育相结合,获得现实职业工作场所需要的实践能力;培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力;培养学生应用各种工具动手能力的兴趣,加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。</p>	<p>教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。</p>	48
4	产品装饰设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握产品装饰设计与制作的设计创意方法原理,具备装饰设计能力以及实际项目实践设计技能,培养学生运用装饰技术进行产品装饰设计与制作的专业能力,学会自主学习,有良好的学习迁移能力;培养学生灵活运用所学知识,进行装饰技法与装饰手段的创新。</p>	<p>本课程努力培养引导学生敏锐的观察生活的能力和以生活为创作设计第一源泉的思想,也是培养学生陶瓷绘画能力与设计能力的必修课程之一,在专业人才培养过程中处于基础的地位起着决定性作用。</p>	<p>培养学生以职业能力为本位,通过专业知识和素质教育相结合,获得现实职业工作场所需要的实践能力;培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力;培养学生应用各种工具动手能力的兴趣,加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。</p>	<p>教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	产品包装设计	<p>1、知识目标 通过对包装设计过程的了解、学习，使学生初步掌握所学知识的基本概念与相关工艺的技能、技巧，强调设计的科学型，并能对所设计、制作的包装样品作出正确的审美判断和审美评价。</p> <p>2、能力目标 (1) 掌握包装设计的一般流程； (2) 掌握包装设计的评价体系； (3) 能根据用户要求对不同种的商品进行包装设计。</p> <p>3、素质目标 (1) 培养严谨、细致、负责任的工作态度； (2) 培养主动参与、团队协作的集体意识； (3) 培养高尚的艺术设计素养；</p>	<p>通过本课程的学习，使学生深入理解包装设计理论，掌握和理解不同种类产品包装设计的方法，原理和技巧；通过上机制作，真实反映包装材料材质和纹理，在软件中获得包装效果图的真实效果；掌握和运用包装样品制作表现手段在包装设计的各个环节展开创造性活动的方法，了解、掌握和运用各种常用包装材料特性，并学会包装样品制作的基本方法。</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	48

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	产品摄影	知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关知识。 技能目标：掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机，掌握人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	32
2	版式设计	掌握塑型、上色、缝制、打磨、上光、固色等一系列工艺。	皮具设计的艺术形式，将植鞣革打湿，印压装饰图案线描稿后，用旋转刻刀雕刻，然后用印花工具敲打出凹凸的三维花卉立体图，经过塑型、上色、缝制、打磨、上光、固色等一系列纯手工艺	为继承和发扬中国传统皮雕工艺，探索皮雕工艺与传统图案的融合创新。	讲授、项目教学、分层教学。	32
3	C4D	通过课程学习掌握设计应用，掌握承担品牌设计师、ui 设计师、电商设计师、产品动画师、视觉设计师、ip 动画设计师的能力	基本立体界面使用； 卡通人物设计； 活动海报制作； 产品建模； 场景搭建； 建模渲染； 摄像机动画；光影动画；转场动画；	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	32
4	大漆	了解大漆制作工艺	大漆基本制作工艺； 大漆历史； 大漆基本肌理等	为继承和发扬中国传统大漆工艺，探索大漆工艺与创新产品的融合。	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法	32

(4) 集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练(含入学教育)	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才,增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	认识实习	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣,企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	岗位实习(含毕业设计(毕业论文))	5	24	项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师,图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
		5		论文写作规范、要求,理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求,能够进行实践应用,做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
4	6	学生到相关企业进行毕业岗位实习		校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容进行综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	相关单位、资料、规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。	

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
5	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育，注重劳动素养发展，培养学生健康人格，促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
6	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程 设置	课程 类型	课程 模块	课程 性质	课程 编码	序 号	课程 名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位	
								合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4						考试	马克思主义学院	
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2						考试	马克思主义学院
				1103X1001110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2						考试	马克思主义学院
				1005X1002110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√		考查	马克思主义学院
				100611001110	5	大学生体育与健康	6	108	0	108	2	2	1	1				考试	基础教育学院
				120111002110	6	军事理论	2	36	36	0	√							考查	学工处
				120211001110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16								考查	学工处
				123041001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	16	0	√							考查	学工处
				000521002110	9	就业与创业指导	1	16	14	2				√				考查	学工处
				100311001110	10	创新创业基础	2	32	24	8	1							考试	双创学院
				1001X1001110	11	大学英语	8	128	96	32	4	4						考试	基础教育学院
				1204X1001110	12	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√			考查	学工处
				100211001110	13	大学语文	2	32	32	0								考试	基础教育学院
				小计							34	584	402	182	11	10	1	1	
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	限选	1104X1002110	14	党史国史	1	16	16	0		√	√	√		考查	马克思主义学院		
				020111002110	15	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息工程系	

		修课程	1006X1002110	16	中华优秀传统文化	1	16	8	8							考查	基础教育学院				
			1009X1001110	17	艺术与审美	2	32	16	16								考查	基础教育学院			
			1205X1001110	18	应急救护	0.5	8		8	√	√						考查	学工处			
			1401X1001110	19	反诈防骗教育	1	16	14	2	1							考试	安全保卫处			
			小计					10.5	168	70	98	4	2								
			任选	0001X1001110	20	人文艺术类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处		
				0002X1001110	21	社会认识类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处		
				0003X1001110	22	工具类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处		
				0004X1001110	23	科技素质类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处		
				0006X1002110	24	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处		
			小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）					4.5	72	48	24	√	√	√	√						
			合计（至少选修16学分）					15	240	118	122										
			公共基础课程合计					49	824	520	304	15	12	1	1						
			专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	060111672210	25	造型基础	3	48	12	36	√					考查	工艺美术系	
							060211672210	26	产品表现技法	2	32	8	24	√						考查	工艺美术系
							060221672210	27	设计概论与制图	2	32	8	24	√						考查	工艺美术系
060231672210	28	Photoshop					2	32	8	24		√					考查	工艺美术系			
060241672210	29	Illustrator					2	32	8	24		√					考查	工艺美术系			
060311672210	30	分方向专业认知(一)(二)(三)					4.5	24*3	8*3	16*3		√						考查	工艺美术系		
小计					15.5	248	68	180													
专业核心课程	必修	060111672311			31	计算机三维建模(一)(二)	7	56*2	16*2	40*2		√					考查	工艺美术系			
		060211672311			32	产品开发设计	3	48	10	38			√				考查	工艺美术系			
		060221672311			33	产品造型设计	3	48	10	38			√				考查	工艺美术系			
		060231672311			34	产品装饰设计	3	48	10	38			√				考查	工艺美术系			
		060231672311	35	产品包装设计	3	48	10	38				√			考查	工艺美术系					

		小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）						19	304	72	232								
专业拓展课程	陶艺方向（必修）	060111672310	36	工作室课程（成型工艺）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060121672310	37	工作室课程（日用器皿）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060131672310	38	工作室课程（陶瓷装饰）（传统手绘/丝网）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060141672310	39	工作室课程（陶瓷首饰）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060211672310	40	工作室课程（产品专项研发）	3.5	56	12	44		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
	皮艺方向（必修）	060151672310	41	工作室课程（皮艺制版）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060161672310	42	工作室课程（皮艺雕刻）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060171672310	43	工作室课程（时尚皮具）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060181672310	44	工作室课程（皮具装饰）（激光）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060221672310	45	工作室课程（产品专项研发）	3.5	56	12	44		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
	雕刻方向（必修）	060191672310	46	工作室课程（雕刻基础技法）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060201672310	47	工作室课程（创意配饰）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060211672310	48	工作室课程（雕刻装饰）（数控/激光）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060221672310	49	工作室课程（创意主题日用器）	4	64	14	50		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060231672310	50	工作室课程（产品专项研发）	3.5	56	12	44		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
	选修	060111672320	51	产品摄影	2	32	10	22		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060121672320	52	版式设计	2	32	10	22		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060131672320	53	C4D	2	32	10	22		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
		060141672320	54	大漆	2	32	10	22		√	√	√	√		考查	工艺美术系			
			小计（至少选修8学分）						23.5	376	88	288							
集中实践课	必修	120711001110	55	军事技能	2	168	0	168	3W						考查	学工处			
		000211003110	56	社会实践（含认识实习）	1	26		26	1W						考查	工艺美术系			
		000861001110	57	毕业设计	4	104		104					4W		考查	工艺美术系、			

		程	000311003110	58	岗位实习	20	520		520						20W	考查	企业	
			1204X1001110	59	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√		考查	学工处	
			120861001110	60	毕业教育	1	26		26						√	考查	学工处	
			小计			29	870	0	870	4W				8W	20W			
			专业课程合计			87	1798	228	1570									
合计			课内周学时															
			总学分/总学时数			136	2622	748	1874									
<p>备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；立项“课程思政”课程要用“★”标注；创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。</p>																		

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 2622 学时，其中课堂理论教学 748 学时，约占总学时 29%，实践教学学时 1874，约占总学时 71%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	34	402	182	584	22.1%
		公共选修课程	限选+任选	15	118	122	240	9%
	小计			49	520	304	824	31.1%
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	15.5	68	180	248	9.5%
		专业核心课程	必修	19	72	232	304	12%
		专业拓展课程	限选+任选	23.5	88	288	376	14.4%
		集中实践课程	必修	29	0	870	870	33%
	小计			87	228	1570	1798	68.9%
合计				136	748	1874	2622	100%

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	军事技能(含入学教育)	劳动	集中性实训实习	岗位实习(毕业设计)	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	15	1	3	√					1	20
	2	18	1		√					1	20
二	3	18	1		√					1	20
	4	18	1		√					1	20
三	5	14	1		√		4			1	20
	6	0			√		18	1		1	20
合计		83	5	3			22	1		6	120

注：暑期社会实践不计入课堂教学周。

九、实施保障

（一）师资条件

1、本专业专任教师

产品艺术设计专业现有专任教师 11 人，其中高级职称 1 人，中级职称 2 人，初级职称 5 人。高级职称占主讲教师比例 10%；“双师”素质教师 6 人，占 55.6%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，省级教学名师 1 人，考评员 2 人。荣获中华职业教育非遗创新大赛非遗教学成果奖 1 项，省级教学成果奖特等奖 1 项，院教学成果奖一等奖 2 项；承担省级教研教改项目 6 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；建成省级技能大师工作室 2 个，开发精品课程 20 门，参与教育部高职教学标准 1 项，制订行业标准 1 项。负责校级精品资源

共享课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材 10 余门，出版教材 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	薛丽芳	1976	女	研究生	硕士	副高	高级工艺美术师	是	皮艺方向课程
2	林碧莲	1982	女	本科	学士	讲师/专业主任		是	设计类专业核心课程
3	杨筱静	1990	女	研究生	硕士	讲师/专业主任		是	设计类专业核心课程
4	吴一新	1991	男	研究生	硕士	助教/专业主任		否	陶艺方向课程
5	杨艳萍	1989	女	本科	学士	助教		否	设计类专业核心课程
6	吴晨旭	1993	男	本科	助教	助教		否	装饰类课程
7	林慧敏	1995	女	本科	学士	助教	教学秘书	是	皮艺方向课程
8	林婷	1993	女	本科	学士	助教	初级助理工艺师	是	皮艺方向课程
9	傅逸娴	1996	女	本科	学士	助教		是	雕刻方向课程
10	方佳圆	1990	女	研究生	硕士	助教		否	陶艺方向课程
11	欧燕妮	1993	女	本科	学士	助教		否	

2、本专业兼职教师

本专业校内外兼职教师 13 人，专兼教师比例 1：1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在相关领域的企业工作 5 年以上的从业经验、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	林伟国	1971	男	本科	学士	高级工艺美术师	高级技师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
2	许元潘	1965	男	本科	学士	高级工艺美术师	高级技师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
3	张霖	1996	男	专科	无	助理工艺美术师	高级雕刻工	湄洲湾职业技术学院	陶艺方向课程
4	连斌	1995	男	专科	无	助理工艺	无	湄洲湾职业	陶艺方

						美术师		技术学院	向课程
5	许剑腾	1972	男	专科	无	工艺美术师	中级工艺师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
6	魏明强	1994	男	本科	学士	助理工艺美术师	无	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
7	黄一升	1993	男	本科	学士	工艺美术师	中级工艺师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
8	陈春阳	1974	男	大专	无	高级工艺美术师	高级技师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
9	陈春晖	1978	男	大专	无	高级工艺美术师	高级技师	湄洲湾职业技术学院	雕塑方向课程
10	林建良	1959	男	高中	无	省级工艺美术师	无	无	陶艺方向课程
11	黄文利	1970	男	高中	无	江西省工艺美术家	无	兆丰皮业	皮艺方向课程
12	乔文军	1973	男	高中	无	高级工艺美术师	无	兆丰皮业	皮艺方向课程
13	张敏	1974	女	高中	无	无	无	兆丰皮业	皮艺方向课程

(二) 教学设施

1、校内实训条件

工艺美术专业现拥有 1 个中央财政支持的雕刻艺术实训基地，1 个省级示范宝玉石加工实训基地，2 个省级技能大师工作室，建有雕刻艺术实训室、3D 打印实训室、美术基础实训室、摄影摄像实训室、陶艺工作实训室、计算机辅助设计实训室等 18 个实训室，面积达 5000 余平方米，实训条件全省领先，是省重点支持的现代学徒制宝玉石鉴定与加工人才培养培训基地。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	玉石雕刻实训室	雕刻实训、工艺品制作	400 m ² 微型雕刻机、雕刻刀、石料切割机、中央除尘系统	100	雕刻方向课程
2	3D打印实训室	珠宝首饰 3D打印	100 m ² 图形工作站、3D打印机、工作台	50	三维数字建模与打印
3	美术基础实训室	美术基础课程	100 m ² 画板、制作图板、制图台、画架	50	造型基础
4	摄影摄像实训室	摄影与摄像	250 m ² 单反相机、摄影机、灯光系统、	50	摄影摄像、新媒体艺术

			多媒体设备		
5	陶艺工作实训室	陶艺实训	250 m ² 拉坯机、电窑、泥板机、泥浆搅拌机、练泥机、工作台	50	陶艺方向课程
6	计算机辅助设计实训室	三维、二维建算计辅助设计	400 m ² 图形工作站、网络交换机、打印机、工作台	50	计算机辅助设计
7	数控雕刻实训室	数控雕刻、批量生产	400 m ² 五轴控制雕刻机床、图形工作展、刀具、量具	30	数控雕刻
8	模型制作实训室	模型制作	400 m ² 圆锯、带锯、砂带机、木工刨床、木工台、木工铣床	30	综合材料工艺、文创产品设计
9	木雕实训室	木雕、竹雕	100 m ² 雕刻机、手工雕刻工具、操作台	30	木雕、竹刻、
10	皮艺实训室	皮具设计与制作、皮雕艺术	100 m ² 皮雕机、手工制皮工具	30	皮艺、时尚品设计
10	漆艺实训室	漆艺、漆画	150 m ² 磨光机、操作台、手工工具	30	漆艺、漆画、文创产品设计
12	技能大师工作室	玉石雕刻	300 m ² 微型雕刻机、雕刻刀、工作台、展柜	20	雕刻基础、雕刻临摹、玉石雕刻、雕刻创新创作

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

工艺美术专业目前与黄金码头黄金集团有限公司、华昌珠宝珠宝有限公司、穿金戴银科技有限公司、德诚黄金集团有限公司、莆田工艺美术城、善艺李氏工艺公司等莆田周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位指数（个）
1	黄金码头集团有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	100
2	华昌珠宝有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设	80

		计、顶岗实习	
3	德诚黄金集团有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	50
4	善艺李氏工艺公司	专业实习实训、专业见习	30

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金属切削用量手册、机械零部件设计手册、机械设计手册、机械加工工艺手册、机械工程国家标准、机床夹具设计手册等机械工程师必备手册资料，以及两种以上机械工程专业学术期刊和有关机械设计与制造的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上

指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合国际贸易实务专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

（六）质量管理

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才

培养规格。

十、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 136 学分（其中：公共基础课程 49 学分，专业课程 87 学分）；
- 2、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）或“行业上岗证”一个（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应），并获得 1 项院级及以上比赛奖状。

十一、专业建设指导委员会论证意见

附件 1：专业人才培养方案审核意见表

附件 2：人才培养方案专业建设委员会论证意见表

附件 1:

系(院): **工艺美术系** 专业人才培养方案审核意见表

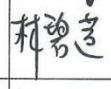
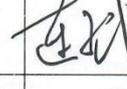
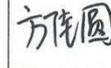
专业名称	产品艺术设计	专业代码	550104	使用年级	2023
制(修)订 主要参与人	姓名	职称/职务	工作年限	签名	
	严武	副研究员/系主任		严武	
	林碧莲	讲师/系副主任		林碧莲	
	吴一新	助教/专业副主任	3	吴一新	
	连斌	专任教师	5	连斌	
	方佳圆	助教	2	方佳圆	
专业主任审核 意见	<p>按学院人才培养方案指导意见及行业、企业 发展要求制定人才培养方案 符合行 业企业用人要求。</p> <p>专业主任签名: 林碧莲 年 月 日</p>				
系主任审核 意见	<p>系主任签名: 严武 年 月 日</p>				
专业建设委员 会审核意见	<p>委员会主任签名(盖章): 严武 年 月 日</p>				

学院教学指导 委员会审核意 见	  <p>委员会主任签名（盖章）： 2023年7月5日</p>
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

附件 2:

人才培养方案专业建设委员会论证意见表

论证专业名称: 产品艺术设计 论证时间: 2023 年 06 月 13 日

专业名称	产品艺术设计	专业代码	550104	适用年级	2023
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	严武	副研究员/系主任	湄洲湾职业技术学院		
	林碧莲	讲师/系副主任	湄洲湾职业技术学院		
	吴一新	助教/专业副主任	湄洲湾职业技术学院		
	连斌	专任教师	湄洲湾职业技术学院		
	方佳圆	助教	湄洲湾职业技术学院		
专业建设委员会意见	论证内容	论证意见(特色、改进意见等)			
	1. 整体情况	<p>该专业“课证岗对接、校企共育”的人才培养模式,注重将职业资格标准及企业岗位要求融入到教学中,以能否达到就业岗位任职要求、职业资格技能鉴定标准作为核心指标对学生进行考核,这有利于高素质技能型人才的培养。但在人才培养模式实施的过程中,校企合作运行的机制必须建立好。</p>			
	2. 培养目标	培养目标符合国家专业的要求			

3. 课程体系（此为论证重点）	该专业在专业课程设置上，能够满足培养核心专业能力的需要。课程学时中，实践教学比重较大，设置较为合理，符合职业教育的发展规律。再就是通过讨论研究，将工作室课程增加在专业拓展选修模块种，后期学生在进行专业某领域深入研究学习时，可以进行选择。
4. 专业特色	除了学习室内设计专业的通用知识与技能外，该专业在施工图设计和软装设计（包含灯光设计）上有所着重，这和省内大多数高职院校室内设计专业是有所不同的，这两个方向也是室内设计行业发展的重要趋势。
5. 对该专业培养方案的其他建议和意见	无

论证结论：

- 通过论证
- 适当修改，通过论证
- 修改后重新论证

专业建设委员会主任签名：  尹武
2023年06月13日